

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Dari pembahasan sebelumnya, maka pada bagian ini penulis memberikan kesimpulan dan saran untuk pengaruh penetapan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT Tiga Putri Mutiara Palembang.

#### **5.1 Kesimpulan**

Bedasarkan hasil dari pembahasan, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dilihat dari hasil pengolahan kuesioner bahwa penetapan harga yang dilakukan perusahaan dipilih konsumen untuk melakukan pembelian di PT Tiga Putri Mutiara. Ini membuktikan bahwa sistem penetapan harga yang dilakukan PT Tiga Putri Mutiara sudah cukup baik, hanya saja faktor lain yang membuat konsumen untuk melakukan keputusan pembelian harus juga ditingkatkan.
2. Dari hasil analisis regresi sederhana diperoleh nilai konstanta keputusan konsumen 7,974 dan nilai koefisien penetapan harga sebesar 0,731 yang artinya ada hubungan positif antara penetapan harga yang dilakukan PT Tiga Putri Mutiara Palembang terhadap para konsumennya, bila penetapan harga yang diberikan semakin baik, maka akan meningkatkan keputusan pembelian konsumen.
3. Dari hasil analisis korelasi menyatakan bahwa variabel bebas (X) yaitu penetapan harga memiliki hubungan yang kuat dengan variabel terikat (Y) yaitu keputusan pembelian konsumen dapat kita lihat dari hasil perhitungan korelasi yaitu 0,737

## 5.2 Saran

Adapun saran penulis untuk PT Tiga Putri Mutiara Palembang atas pengaruh penetapan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di PT Tiga Putri Mutiara Palembang.

1. Untuk meningkatnya keputusan pembelian konsumen PT Tiga Putri Mutiara maka perusahaan harus melakukan perbaikan dalam menetapkan harga dan memberikan dan ini harus diiringi dengan faktor lainnya sehingga konsumen tidak merasa kecewa setelah melakukan pembelian.
2. Penetapan harga yang baik dapat mempengaruhi keputusan konsumen sebesar 54,3% maka penulis menyarankan agar perusahaan dapat memperbaiki lagi sistem penetapan harga, karena semakin baik sistem penetapan harga, semakin mempengaruhi konsumen untuk memutuskan pembelian.
3. Hubungan antara variabel bebas (X) yaitu penetapan harga dengan variabel terikat (Y) yaitu Keputusan pembelian pada PT Tiga Putri Mutiara Palembang adalah kuat, ini dilihat dari tabel interpretasi dengan nilai di atas 0,737. Ini merupakan peluang bagi perusahaan agar dapat menarik minat konsumen lainnya untuk melakukan pembelian. Dan menetapkan harga dengan sesuai kemampuan konsumen agar konsumen terus percaya terhadap perusahaan dan mengajak orang lain untuk melakukan pembelian.