

DAFTAR PUSTAKA

- Akunto. 2008. *Metode Dasar Bisnis*. Jakarta: Alfabeta
- Cravens, David. 2009. *Pemasaran Strategis*, edisi ke-4, Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Doyle dan Sauders. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Indeks
- Fadila, Dewi dan Ridho, Zainal, Lestari. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi 12, jilid 2. Jakarta: Indeks
- Leon, Schiffman dan Kanuk, Lazar. 2008. *Prilaku Konsumen*, edisi 7. Jakarta: Indeks
- Ridwan. 2008. *Dasar-dasar Statistika*. Jakarta: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Alfabeta
- Swastha, Basu. 2008. *Dasar-dasar pemasaran*, Jakarta: PT Gramedia
- Tjiptono, Fandy. 2009, *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, cetakan ketujuh, Yogyakarta: Penerbit Andi Offset