

## REFERENCES

- Payne.A. (2000), *The essence of services marketing*, Penerrbit Andi, Jogjakarta.
- Buchari.A. (2000). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Penerbit Alfabet, Bandung.
- Buchari.A. (2009). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Cetakan kedelapan,Bandung: Alfabeta.
- Cannon. J. P. et al. (2009). *Pemasaran dasar, Edisi 16*. Salemba Emp at, Jakarta.
- Dharmmesta, Swasta (1997), *Pergeseran paradigma dalam pemasaran: tinjauan manajerial dan perilaku konsumen*, Kelola Gadjah Mada University Business Review,VI, Yogyakarta
- Tjiptono.F. (2008). *Strategi pemasaran: Edisi 3*. Yogyakarta : Andi Offset
- Kotler and Armstrong. (1996). *Principles of marketing*, Seventh Edition International Editrion, Prentice Hall, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey.
- Kotler.P. (2004). *Manajemen pemasaran*. Edisi Kesebelas : Jilid 1. PT.Indeks,Jakarta.
- Kotler.P (2002). *Manajemen pemasaran*.(Ahli Bahasa : Hendra Teguh dan Ronny A Rusly). Edisi Millenium, PT Prenhallinda, Jakarta
- Kotler dan Armstrong. (2003). *Dasar-dasar pemasaran*. Alih Bahasa oleh Alexander Sindoro dan Tim Mark Plus. Jilid 1. Edisi Kesembilan. Jakarta : PT. Indeks Gramedia.
- Kotler.P. (2005). *Manajamen pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kusmayadi dan Endar S., (2000), *Metodologi penelitian dalam bidang kepariwisataan*, Jakarta: Radar Jaya offset.
- Lupiyado.R. (2001), *Manajemen pemasaran jasa (teori dan praktik)*. Jakarta. PT Salemba Emban Patria
- Miles, M.B and Huberman, A.M, (1994). *Qualitative data analysis*, 2nded. USA: Sage Publication

- Nasution, M.N. (2001). *Afanajemen mutu terpadu (fotal quality management)*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hurriyati.R. (2005) *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*; Bandung: ALFABETA.
- Singh and Gurkeerat. (2008), *Textbook of orthodontics 2nd ed*, Unipress Publishing, Selangor, pp. 166-336.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Yoeti. (1996). *Pengantar ilmu pariwisata*. Bandung : Angkasa.