

REFERENCES

- Alma, Buchari. 2006. *Promotion in marketing*. Retrieved from <http://digilib.its.ac.id/public/ITS-Undergraduate-10763-Paper.pdf>
- Andrews, Sudhir. 2008. *Introduction to Tourism & Hospitality Industry*. Tata McGraw-Hill, New Delhi
- Burkart, A.J. and Medlik, S. 1981. *Tourism: Past, Present and Future*. Second Edition. London: Heinemann.
- Karyono, Hari. A. 1997. *Kepariwisataaan*. Jakarta: PT GRAMEDIA
- Kodhyat, H. 1996. *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya Di Indonesia*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi penelitian skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Pendit, Nyoman. 1999. Pengertian pariwisata. Retrieved from <http://maghrobi.blogspot.com/2013/01/skripsi.html>
- Purnomo, H. 1995. *Aktifitas Air dan Peranannya dalam Pengawetan Pangan*. UI-Press, Jakarta
- Ramadhanie, Irhan. (2014, p.2), *The Promotion Efforts in Supporting the Potency of Monpera (Monumen Perjuangan Rakyat) Museum as One of Tourism Objectsin Palembang*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya
- Sary, N. 2008. Peluang pengembangan usaha ekowisata Kawasan Wisata Alam Sangkima di Taman Nasional Kutai. *Analisis Kebijakan Kehutanan*.
- Sinaga. 2012. *Pengertian pariwisata*. Retrieved from, <https://tourismeconomic.wordpress.com/2012/10/29/wisata-pariwisata-wisatawan-kepariwisataan-unsur-unsur-pariwisata/>
- Sistaningrum. 2002. *Pengenalan strategi pemasaran dan periklanan*. Retrieved From, http://www.pearsoned.ca/highered/divisions/virtual_tours/kotler/kotler_ch13.pdf
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukardi, D.K. 1998. *Pengantar pelaksanaan program bimbingan dan konseling di sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta

Suryabrata, Sumadi. 2013 . *Metodologi penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar- dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI

Wahab, Salah. 1975. *Definisi Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita

Yoeti, Oka A. (1990). *Pemasaran pariwisata*. Angkasa: Bandung.

Yoeti, Oka A. (1996). *Pemasaran pariwisata*. Angkasa: Bandung

