

REFERENCES

- Afid, B. (2013) *Methodology penelitian*. Retrieved on Juni 26 from <http://arifburhanuddin.wordpress.com/2013/09/24>
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata kota Pagaralam (2016)
- Entri.(2010). *Kota Pagaralam* Retrieved Saturday, November 12, from 2016.<http://pagaralambesamah.blogspot.co.id/p/letak-kota-pagar-alam.html>
- Fandeli Chafid.(1995). *Dasar dasar manajemen kepariwisataan alam*. Yogyakarta : Liberty Offse
- Fersyhana.(2011).*Pariwisata Olahraga*.Retrieved on April 2016 <https://fersyhana.wordpress.com/2011/12/22/45/>
- Hadi noto. (1996). *Perencanaan pengembangan pariwisata*. Jakarta : UI Press
- Hari A.(1997). *Kepariwisataan*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Hari A.(1997). *Kepariwisataan (Types of Pariwisata)*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana
- Hilma, R. (2016). *Pengertian analisis data*. Retrieved on Mei 25 from <https://www.scribd.com/doc/192493475/>
- Ismayanti.(2010). *Pengantar pariwisata*. Pt Grasindo : Jakarta
- Khoirun .(2015). *Pariwisata dan isu kontemporer*. Jakarta: Nida Dwi Karya Publishing
- Marpaung Happy . (2002). *Pengetahuan kepariwisataan* . Bandung : Alfabeta
- Noor.(2011). *Metodologi penelitian*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Raco.(2010) *.Metode penelitian kualitatif jenis,karateristik dan keunggulannya* . Jakarta : Grasindo
- Raharjo, S. (2015). *Pengumpulan data dengan observasi*. Retrieved on Juni 15 from <http://www.konsistensi.com/2013/04/>
- Rio Budi Prasadja. (2010). *Kunci sukses memasarkan jasa pariwisata*. Jakarta : Erlangga

Yoeti. (2010). *Dasar-dasar pengertian hospitaliti dan pariwisata* . Bandung : Alumni

Yoeti.(1985). *Pariwisata*. Bandung : Angkasa

Yoeti.(1997). *Perencanaan & pengembangan pariwisata* . Jakarta : Karya Unipress
Indonesia

Winardi.(1972). *Promotion* . Bandung : Alumni

Yoeti. (2006). *Tour and travel marketing* . Jakarta : Pt Pradnya Paramita

Yoeti.(1990) . *Pemasaran pariwisata* . Bandung : Angkasa

_____ (2016) . *Definisi bauran promosi*. Retrieved on Juni 2016

<http://library.upnvj.ac.id/pdf/5FES1MN/207111048/BAB%202.pdf>