

## REFERENCES

- \_\_\_\_\_. (2013). *Manfaat cetak kalender 2014 untuk promosi* Retrieved on March 10 from <http://desaincetak-kalender.blogspot.co.id/2013/08/manfaat-kalender-untuk-promosi.html>.
- \_\_\_\_\_. (2015). *Macam-macam media iklan untuk promosi* Retrieved on March 10 from [webbisnis.com/macam-macam-media-iklan-untuk-promosi/](http://webbisnis.com/macam-macam-media-iklan-untuk-promosi/).
- Anggraini. (2010). *Pemasaran pariwisata berkelanjutan*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Asmani, J. (2011). *Tuntunan lengkap metodologi praktis pendidikan*. Yogyakarta: Diva Press.
- Bakri. (2014). *Kalender masehi*. Retrieved on March 10 from <http://aceh.tribunnews.com/2014/01/02/kalender-masehi/>.
- Borg, W.R and Gall, M.D. (1983). *Educational research: An introduction*. London: Longman, Inc.
- Cera Production. (2015). *Bagaimana kalender promosi membantu perusahaan anda tumbuh* retrived on March 10 from <http://www.ceraproduction.com/percetakan/cetak-kalender-2015/bagaimana-kalender-promosi-membantu-perusahaan-anda-tumbuh.htm>.
- Eliah, N. (2015). *Sukses dan kaya raya dari bisnis usaha kos-kosan petakan*. Jakarta: Lembar Langit Indonesia.
- Fabian. (2014). *Kalender meja vs kalender dinding* Retrieved on March 10 from <http://www.fabianstudio.biz/2014/07/kalender-meja-vs-kalender-dinding.html>.
- Hadinoto. (1996). *Perencanaan pengembangan pariwisata*. Jakarta: UI Press.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar pariwisata*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Karyono, H. (1997). *Kepariwisataan*. Bandung: PT. Gramedia.
- Kasim, R and friends. (2015). *Strategi menghemat biaya produksi*. Yogyakarta: Djongnesia Group.
- Khoirun. (2015). *Pariwisata dan isu kontemporer*. Jakarta: Nida Dwi Karya Publishing.

- Maheswara. (2012). *Cara cepat hafal semua materi IPA*.C Jakarta: Media.
- Marpaung, H. (2002). *Pengetahuan kepariwisataan*. Bandung: Alfabeta.
- Marzuki. (1997). *Metodologi riset*. Yogyakarta: BPEE.
- Moriarty, S and friends. (2010). *Advertising (edisi ke-8)*. Jakarta: Prenada.
- Munawaroh, S and friends. (1999). *Peranan kebudayaan daerah dalam perwujudan masyarakat industri pariwisata di daerah istimewa yogyakarta*. Yogyakarta: Depdikbud.
- Suegjanto, K. (2010). *Bikin promosi kreatif dengan corel draw*. Yogyakarta: Multicom.
- Sungging. (2014). *Mengenal sistem kalender dalam kearifan lokal* Retrieved on March 21 from <http://langitselatan.com/2014/01/06/mengenal-sistem-kalender-dalam-kearifan-lokal/>.
- Wibisono. (2015). *Desain kalender sebagai media promosi perusahaan anda* Retrieved on March 10 from <http://beriowibisono.blogspot.co.id/2013/07/desain-kalender-sebagai-media-promosi.html>.
- Yoeti, O. (1990). *Pemasaran pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, O. (1996). *Pemasaran pariwisata*. Bandung: Angkasa.