

REFERENCES

- Andy. (2010). *Macam-macam media promosi 1*. Retrieved from <http://andy.web.id/macam-macam-media-promosi-1.php>
- Andy. (2010). *Macam-macam media promosi 2*. Retrieved from <http://andy.web.id/macam-macam-media-promosi-2.php>
- Anonymous. (2015). *Pengertian pariwisata definisi jenis promosi wisatawan menurut para ahli*. Retrieved from <http://www.landasanteori.com/2015/10/pengertian-pariwisata-definisi-jenis.html>
- Anonymous. (2014). *Pengertian wisata secara umum*. Retrieved from <http://anekatempatwisata.com/pengertian-wisata-secara-umum/>
- Anonymous. (2015). *Buku panduan haul & ziarah kubra 'ulama & auliya' Palembang darussalam*. Palembang: Panitia Haul & Ziarah Kubra 'Ulama & Auliya' Palembang Darussalam
- Bayu. (2011). *Definisi desain*. Retrieved from <https://mahasiswabelajar.wordpress.com/2011/09/12/definisi-desain/>
- BPTP Jambi. (2016). *Booklet dan buku saku*. Retrieved from <http://jambi.litbang.pertanian.go.id/ind/index.php/publikasi/media-cetak/booklet-a-buku-saku>
- Cannon, Perreault, McCarthy. (2008). *Pemasaran dasar - pendekatan manajemen global*. Jakarta: Salemba empat.
- Damanik. (2013). *Pengertian majalah menurut para ahli*. Retrieved from <http://xerma.blogspot.co.id/2013/08/pengertian-majalah-menurut-para-ahli.html>
- Dwinie. (2010). *Karakteristik media promkes*. Retrieved from <http://wahyuniekdwinur.blogspot.co.id/2010/12/karakteristik-media-promkes.html>
- International Council of Societies of Industrial Design - ICSID. (1999). *Definition of design*. Canada. Retrieved from <http://www.icsid.org/>
- Kholifah. (2013). *Pengumpulan dan instrumen penelitian*.

- Pendit. (1999). *Ilmu pariwisata sebuah pengantar perdana*. Jakarta : Pradnya Paramita.
- Puspitawarna. (2010). *Sekelumit tentang booklet (baca buklet)*. Retrieved from <http://puspitawarna.blogspot.co.id/2010/08/sekelumit-tentang-booklet-baca-buklet.html>
- Rahmad. (2011). *What is tourism*. Retrieved from <http://indonesiantourismcharm.blogspot.co.id/2011/03/what-is-tourism.html>
- Sihite. (2015). *Pemerintah tambah negara bebas visa ke indonesia jadi 75 negara*. Retrieved from <http://www.beritasatu.com/food-travel/312575-pemerintah-tambah-negara-bebas-visa-ke-indonesia-jadi-75-negara.html>
- Soekadijo. (2000). *Anatomi pariwisata, memahami pariwisata sebagai systematic linkage*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sudiana. (1986). *Komunikasi periklanan cetak*. Bandung: Remadja Karya
- Sukmadinata. (2005). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung : Remaja Rosda Karya
- Wahyuno. (2013). *Pengertian dan tujuan promosi*. Retrieved from <http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/pengertian-dan-tujuan-promosi.html>