

REFERENCES

- Anderson, Ronald H. (1994). *Pemilihan dan Pengembangan Media Untuk Pembelajaran* (terjemahan Yusufhadi Miarso, dkk). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Angipora. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arsyad, Azhar. (2008). *Media Pembelajaran (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bahar, Arman. (2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Empire Creative Marketing. (2015). *Booklet Binding Methods*. Retrieved from http://www.empiread.com/brochure_designs_and_formats/
- Ewles, Linda. (1994). *Promosi Kesehatan: Petunjuk Praktis*. Yogyakarta: UGM Pres.
- Fuad, M. Et al. (2006). *Pengantar Bisnis* (Edisi Kelima). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gamal, Suwanto (2002). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Gustaning, Gani. (2014). *Pengembangan Media Booklet Menggambar Macam-Macam Celana Pada Kompetensi Dasar Menggambar Celana Siswa SMK N 1 Jenar*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta. Retrieved from <http://eprints.uny.ac.id/29300/1/Guni%20Gustaning%2010513244017.pdf>.
- Kemm, John and Close, Ann. (1995). *Health Promotion Theory and Practice*. Houndmills: Macmillan Press LTD.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ludico, M.G., Spaulding, D.T., and Voegtle, K.H. (2010). *Method in Educational Research: From Theory to Practice*. United States: John Wiley & Soes.
- Marpaung, Happy. (2002). *Pengetahuan Kepariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Mukhair, Adiek. (2012). *Pembuatan Poster, Leaflet dan Booklet*. Retrieved from http://alamboak.blogspot.co.id/2012/11/pembuatan-poster-leaflet-dan-booklet_3662.html). Accessed on April 15th, 2016

- Mathieson, Alister and Wall, Geoffrey. (1982). *Tourism: Economic, Physical, and Social Impact*. Newyork: Longman Scientific and Technical.
- Pendit, I Nyoman, S. (1994). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Richardson, John and Fluker, Martin. (2004). *Understanding and Managing Tourism*. Australia: Pearson Education. Retrieved from (http://repository.upi.edu/648/61/S_MRL_0901544_BIBLIOGRAPHY.pdf)
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin, Djaslim. (2003). *Manajemen Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran (Edisi Ketiga)*. Bandung: CV. Linda Karya
- Shimp, T.A. (2000). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga
- Sukmadinata, N S. Et al. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Sujadi. (2003). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Sitepu, Vinsensius. (2004). *Panduan Mengenal Desain Grafis*. Bogor: Escavea
- Utami, Yulia. (2012). *Perancangan Booklet Dengan Teknik Paper Engineering Untuk Media Promosi Film Star Wars*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara. Retrieved from <http://library.umn.ac.id/eprints/102/>
- Vogt, W. P. (1999). *Dictionary of Statistics and Methodology: A Nontechnical Guide for the Social Sciences*, London: Sage. Retrieved from <http://sru.soc.surrey.ac.uk/SRU33.html>
- Yudita, Satria P. (2013). *Perancangan Promosi Wisata Budaya Kabupaten Tanah Datar dalam Media "Booklet"*. Padang: Universitas Negeri Padang. Retrieved from <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/download/1049/883>
- Yoeti, A oka. (1996). *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita
- Yoeti, A oka. (1983). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

