

REFERENCES

- A.Yoeti, Oka. 2005. *Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Burkart, S.Medlik. 1981. *Tourism: Past, Present, and Future*. London : Heineman
- Christie, Robert. 1984. *The Tourism System*. Prentice Hall: Englewood Cliffs, NJ
- Daryanto. 1993. *Media Visual untuk Pengajaran Teknik*. Bandung: Tarsito.
- Harvey, Bob. 2009. *How to make your own video*. United Kingdom: How to Books Ltd.
- Kodhyat, H. 1983. *Sejarah pariwisata dan perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: Grasindo
- Marpaung, Happy. 2000. *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung: Alfabeta
- Nugroho, Sarwo. 2014. *Teknik Dasar Videografi*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- P Santosa, Setyanto. 2002. *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung: Alfabeta
- Pendit, Nyoman S. 1999. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Sanjaya, Wina. 2010. *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Satria, Ferlian. 2011. *Kampung Arab Palembang*.
Retrieved from website on 21 june 2016 at 19.00 p.m
<http://kishi-kun.blogspot.co.id/2011/08/memiliki-berbagai-etnis-dan-budaya-yang.html>
- Sinaga, Irene. 2012. *Hubungan Media Massa dan Perkembangan Pariwisata*.
Retrieved from Website on 16 March 2016 at 14.30 p.m
<http://www.antarasumsel.com/berita/293081/pemprov-media-dorong-perkembangan-pariwisata-sumsel.html>
- Soekadijo, R.G. 1996. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Sudiarta, Made. 2011. *Peran media Massa dalam proses pengembangan pariwisata*. Retrieved from Website on 16 March 2016 at 15:00 p.m
<https://sudiarta68dotcom.wordpress.com/2011/02/01/peranan-media-masa-dalam-perkembangan-pariwisata-dari-perspektif-komunikasi-lintas-budaya.html>

Zettl, Herbert. 2010. *Video Basic, 7th edition*. San Francisco: State University.