

## DAFTAR PUSTAKA

- Calvary, Rizal, dkk. 2009. **Menjaga Kedaulatan Rupiah di Perbatasan**. Jakarta: Tristar Publishing.
- Daryanto. 2011. **Sari Kuliah Manajemen Pemasaran**. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Pandia, Frianto, dkk. 2009. **Lembaga Keuangan**. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga**. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. **Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik**. Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan dan Akdon. 2013. **Rumus dan Data dalam Analisis Statistika**. Bandung: Alfabeta.
- Setiawan, Heri, dkk. 2016. **Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening**. Jurnal Manajemen. Vol 2 No. 2. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang.
- Setiyaningrum, Ari, dkk. 2015. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2015. **Metode Penelitian Tindakan Komprehensif**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. **Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)**. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. **Manajemen Pemasaran**. Bogor: In Media.
- Swastha, Basu. 2009. **Azas-Azas Marketing**. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi dan Gregorius Chandra. 2016. **Service, Quality & Satisfaction**. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Torang, Syamsir. 2014. **Organisasi dan Manajemen**. Bandung: Alfabeta.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. **Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif**. Bumi Sriwijaya: Citrabooks Indonesia.