

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul

Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses (Suryana 2006:2). Seiring kemajuan zaman yang semakin pesat, banyak pengusaha muda mencoba menciptakan produk-produk yang kreatif dan inovatif untuk merintis usaha mereka agar memperoleh keuntungan semaksimal mungkin. Keberadaan dunia bisnis di Indonesia sangat berkembang pesat dan patut dijadikan pembahasan kita. Kewirausahaan merupakan salah satu potensi pembangunan, terutama pembangunan di sektor perekonomian.

Meningkatkan pendapatan pada saat krisis ekonomi yang berkepanjangan seperti saat ini, diperlukan usaha-usaha yang bersifat agresif, kreatif, penuh perhitungan dan berorientasi pasar. Usaha diharapkan mampu memberikan peluang kerja bagi tenaga kerja potensial yang saat ini jumlahnya sangat melimpah. Sehubungan dengan hal tersebut, banyak individu-individu yang tergerak untuk mendirikan usaha yang saat ini berkembang di Indonesia khususnya usaha makanan ringan.

Kebutuhan makanan ringan menjadi hal yang cukup diminati oleh masyarakat. Salah satu makanan ringan tersebut adalah kue dan roti. Kue dan roti sangat digemari oleh masyarakat dari anak-anak, remaja hingga dewasa. Meskipun bisnis kue ini bukanlah bisnis yang baru dalam dunia bisnis, akan tetapi bisnis kue juga memberikan keuntungan yang cukup besar apabila mempunyai prospek yang bagus. Sekarang ini sudah banyak sekali bisnis kue dengan berbagai macam nama produk hanya saja yang membedakannya adalah kualitas dari masing-masing produk juga variasi yang ditawarkan.

Susan Cake and Bakery merupakan salah satu dari sekian banyak usaha roti dan kue yang ada di kota Palembang. Roti menjadi makanan siap saji yang banyak dipilih masyarakat sebagai alternatif sumber kalori pengganti nasi dan camilan pengganti perut. Selain praktis roti relatif kaya karbohidrat dan

harganya juga bervariasi sehingga cukup terjangkau hampir untuk setiap kalangan masyarakat. *Susan Cake and Bakery* beralamatkan di Jalan Lettu Karim Kadir Musi II Palembang sekaligus merupakan satu-satunya pelopor roti dan kue di wilayah tersebut yang tentunya menjadi keuntungan tersendiri bagi *Susan Cake and Bakery*.

Persaingan dalam dunia bisnis yang semakin ketat, akan membuat banyak wirausahawan mengalami kemerosotan bahkan sampai mengalami kebangkrutan. Hanya wirausaha yang mempunyai sikap mental, keahlian dan keterampilan tinggi yang mampu bertahan menghadapi persaingan tersebut. Untuk itu dibutuhkan kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk menuju sukses yang saat ini dibutuhkan oleh seorang wirausahawan. Seorang wirausahawan harus mempunyai cara berfikir yang berbeda dengan manusia lainnya.

Berdasarkan hasil wawancara dari Renni Susanti selaku *owner*, *Susan Cake and Bakery* juga memiliki faktor-faktor kewirausahaan baik itu faktor internal maupun faktor eksternal. Faktor Internal di *Susan Cake and Bakery* terdiri dari motivasi, pengalaman/pengetahuan dan kepribadian pemilik sendiri, sedangkan faktor eksternalnya terdiri atas faktor keluarga dan faktor tempat bekerja/usaha. Sehubungan dengan hal tersebut, penulis memutuskan untuk melakukan penelitian di *Susan Cake and Bakery* Palembang mengenai faktor-faktor kewirausahaan yang menjadi kunci akan sukses tidaknya suatu usaha.

Hal inilah yang melatar belakangi penulis untuk melakukan penelitian dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEWIRAUSAHAAN DALAM MENGEMBANGKAN USAHA (STUDI KASUS: OWNER SUSAN CAKE AND BAKERY PALEMBANG)”**.

1.2 Perumusan Masalah

Bagaimana faktor-faktor kewirausahaan secara internal dan eksternal pada pemilik *Susan Cake and Bakery* Palembang.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Agar laporan ini lebih terarah serta tidak terjadi penyimpangan dari permasalahan yang ada, maka penulis membatasi permasalahan yang tertuju pada faktor-faktor kewirausahaan secara internal dan eksternal pada pemilik usaha *Susan Cake and Bakery* Palembang dalam mengembangkan usahanya.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan

1.4.1 Tujuan Penulisan

Tujuan yang hendak dicapai dengan dilakukannya penelitian ini yaitu dapat mengetahui faktor-faktor kewirausahaan dalam mengembangkan usaha pada *Susan Cake and Bakery* Palembang.

1.4.2 Manfaat Penulisan

Penulisan laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan untuk mengetahui bagaimana faktor-faktor kewirausahaan yang sebenarnya dalam berwirausaha sehingga dapat dijadikan acuan dalam mengembangkan suatu usaha.

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian

Untuk mempermudah dalam melakukan penelitian ini, maka ruang lingkup yang dijadikan objek adalah *Susan Cake and Bakery* Palembang yang beralamat di Jl. Lettu Karim Kadir Musi II, Palembang. Kajian dalam penelitian ini adalah hanya faktor-faktor kewirausahaan secara internal dan eksternal.

1.5.2 Jenis dan Sumber data

Menurut Yusi (2012:6), data menurut cara memperolehnya, dibagi ke dalam:

1. Data Primer

Data primer yaitu data yang dikumpulkan dan diolah sendiri oleh suatu organisasi atau perseorangan langsung dari obyeknya. Dalam

hal ini penulis lakukan dengan mengolah data dari wawancara langsung kepada pemilik (*owner*) Susan *Cake and Bakery* Palembang.

2. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah dikumpulkan dan diolah oleh pihak lain, biasanya sudah dalam bentuk publikasi.

1.5.3 Metode Pengumpulan data

Pengumpulan data dilakukan menggunakan teknik:

1. Riset Lapangan

a. Wawancara (*Interview*)

Menurut Yusi (2012:7), wawancara adalah dua arah atas inisiatif pewawancara untuk memperoleh informasi dari responden. Wawancara yang digunakan penulis dilakukan kepada pemilik Susan *Cake and Bakery* Palembang mengenai gambaran umum usaha yang telah didirikan juga faktor-faktor apa saja yang ada dan apa motivasi yang dilakukan dalam mengembangkan usahanya.

b. Riset Kepustakaan

Metode yang digunakan ini ialah metode dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang dapat berupa buku, majalah, dan sebagainya.

c. Observasi

Menurut Sutrisno dalam Sugiono (2008:203), observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua diantara yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan.

1.5.4 Analisis Data

Untuk menganalisa data-data yang penulis peroleh dari Susan *Cake and Bakery* Palembang maka penulis menggunakan metode kualitatif. Menurut Yusi (2012:4), data kualitatif adalah data yang tidak dapat diukur dalam skala numerik (angka). Jadi biasanya pengumpulan data informasi melalui data kualitatif ini biasanya dengan menggunakan wawancara langsung kepada pihak yang akan di wawancarai oleh peneliti. Pada analisis ini akan digunakan untuk mengetahui faktor-faktor kewirausahaan secara internal dan eksternal pada pemilik usaha Susan *Cake and Bakery* Palembang dalam mengembangkan usahanya.