

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Sesuai dengan fokus dan tujuan penelitian maka hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor kewirausahaan secara internal dan eksternal yang ada pada pemilik Susan *Cake and Bakery* Palembang antara lain:

1. Faktor internal yang dimiliki Renni Susanti terdiri dari motivasi yang timbul dari dalam dirinya untuk keluar dari pekerjaannya dikarenakan bosan menjadi pegawai dan memutuskan untuk berwirausaha. Renni Susanti belajar dari pengalaman teman-temannya yang juga merupakan seorang wirausaha dalam menjalankan bisnisnya. Renni Susanti memiliki kepribadian yang terbuka, mudah menerima kehadiran orang asing disekitarnya, jujur, teguh pada pendirian, optimis, tekad kerja keras, energik, penuh inisiatif, bertanggung jawab pada perkataan dan perbuatannya.
2. Faktor eksternal yang dimiliki Renni Susanti terdiri dari faktor lingkungan keluarga yang menentukan jenis usahanya berdasarkan kemauan dan kemampuan diri yang juga didukung oleh profesi suaminya sebagai seorang baker. Selain itu faktor lingkungan kerja juga mempengaruhi keberhasilan usaha Renni Susanti, karena kenyamanan bekerjalah yang paling penting bukan semata-mata karena uang.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran yang dapat penulis kemukakan sesuai dengan kondisi yang terjadi terhadap Susan *Cake and Bakery* Palembang serta Renni Susanti selaku *owner* adalah sebagai berikut:

1. Pemilik diharapkan dapat terus mengembangkan dan mempertahankan usahanya, tidak hanya sebatas ini melainkan dapat membuka cabang

baru untuk Susan *Cake and Bakery* di sekitar kota Palembang bahkan sampai ke luar kota Palembang.

2. Pemilik diharapkan dapat lebih memperdalam mengenai ilmu kewirausahaannya seperti dengan cara mengikuti seminar kewirausahaan jangan hanya belajar dari pengalaman saja, dengan begitu strategi dan kemampuan dalam berwirausaha akan lebih berkembang.