

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pembahasan dan uraian-uraian yang dijelaskan pada bab sebelumnya, maka pada bab ini penulis akan menarik beberapa kesimpulan yang dilanjutkan dengan memberikan saran yang diharapkan dapat menjadi suatu masukan untuk dapat dijadikan acuan dalam menentukan kebijakan selanjutnya bagi Ainun Kue Palembang.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah dilakukan penulis, dapat disimpulkan bahwa:

1. Hubungan antara harga terhadap omzet penjualan dihitung dengan menggunakan Koefisien Korelasi Pearson didapatkan sebesar 0,234 yaitu positif dan lemah, sehingga peningkatan harga tidak berkontribusi besar terhadap omzet penjualan. Nilai koefisien penentu harga mempengaruhi sebesar 5,47%, sedangkan sisanya 94,53% dipengaruhi oleh beberapa variabel lainnya.
2. Pengaruh antara harga dan omzet penjualan menunjukkan bahwa koefisien b (variabel bebas) positif, yang artinya harga mempengaruhi koefisien sebesar 241,681241. Apabila koefisien dan harga (X) sebesar 4050,919642 konstan, maka omzet penjualan (Y) dipengaruhi sebesar 241,681241.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis akan memberikan saran sebagai berikut:

1. Hubungan harga terhadap omzet penjualan sangat lemah, oleh sebab itu Ainun Kue Palembang sebaiknya mempertimbangkan penetapan harga jual kue dengan melihat aspek dari biaya produksi, kualitas kue, dan

variasi kue yang dijual ke konsumen sehingga dapat meningkatkan nilai jual produk.

2. Agar target omzet penjualan tercapai maka dana di relokasi untuk pembuatan pabrik kue dalam memenuhi permintaan konsumen yang tidak terpenuhi sehingga produksi dari kue bangkit akan meningkat dan permintaan dari pasar di Palembang maupun di Luar daerah dapat dipenuhi.