

**ANALISIS HUBUNGAN HARGA DALAM MENENTUKAN OMZET  
PENJUALAN DI AINUN KUE PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH**

**Nur Annisa Winadia**

**0613 3060 1228**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG**

**2016**

**ANALISIS HUBUNGAN HARGA DALAM MENENTUKAN OMZET  
PENJUALAN DI AINUN KUE PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH**

**Nur Annisa Winadia                      0613 3060 1228**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG**

**2016**

**ANALISIS HUBUNGAN HARGA DALAM MENENTUKAN OMZET  
PENJUALAN DI AINUN KUE PALEMBANG**



**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**Nur Annisa Winadia      0613 3060 1228**

**Menyetujui,**

Pembimbing I,

**Dr. M. Syahirman Yusi, S.E., M.Si  
NIP 195808171993031001**

Pembimbing II,

**Dr. Markoni Badri, S.E., MBA  
NIP 196103251989031001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.HumRes.M.  
NIP 196008061989101001**



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
POLITEKNIK NEGERI SRWIJAYA  
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139  
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918  
Website : [www.polisriwijaya.ac.id](http://www.polisriwijaya.ac.id) E-mail : [info@polisri.ac.id](mailto:info@polisri.ac.id)



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Annisa Winadia  
NIM : 061330601228  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnie  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Analisis Hubungan Harga Dalam Menentukan Omzet  
di Ainun Kue Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan laporan akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin laporan akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan laporan akhir beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang,  
Yang membuat pernyataan



Nur Annisa Winadia  
NIM 061330601228

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nur Annisa Winadia  
NIM : 061330601228  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Analisis Hubungan Harga Dalam Menentukan Omzet di Ainun Kue Palembang

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir

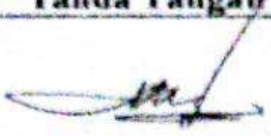
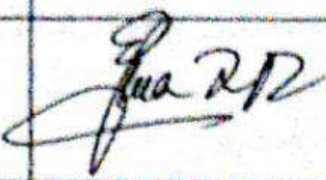

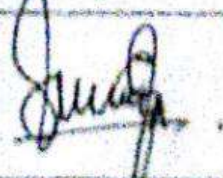
Juruasn Administrasi Bisnis

dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Kamis

Tanggal: 4 Agustus 2016

### TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. M. Syahirman Yusi, S.E., M.Si.</u> Ketua		18-08-2016
2	<u>Dra. Elvia Zahara, M.M.</u> Anggota		18-08-2016
3	<u>Esya Alhadi, S.E., M.M.</u> Anggota		6-10-2016
4	<u>Fridson Mandiangan, S.E., M.M.</u> Anggota		18-08-2016

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

Motto:

“People with passion can change the world for the better”

**(Steve Jobs)**

“Jadilah enterpreneur muda, kunci majunya suatu negara”

**(Win)**

**Laporan ini kami persembahkan kepada:**

Kedua orang tua

Pakwo dan Makwo

Saudari ku dan Keluarga ku

Sahabatku

Seluruh karyawan Ainun Kue Palembang

Almamaterku

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan akhir ini tepat pada waktunya yang berjudul “**Analisis Hubungan Harga Dalam Menentukan Omzet Penjualan Di Ainun Kue Palembang**”.

Laporan akhir ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui hubungan harga dan pengaruh harga dalam menentukan omzet penjualan di Ainun Kue Palembang. Metode yang digunakan adalah deskriptif dengan analisa kuantitatif menggunakan rumus korelasi pearson dan least square serta wawancara dengan pemilik Ainun Kue Palembang. Hasil yang didapatkan penulis yaitu realisasi penjualan tidak mencapai target penjualan. Perhitungan hubungan harga terhadap omzet penjualan yaitu lemah dan positif sebesar 0,234. Sehingga harus di perbaiki dengan cara mempertimbangkan penetapan harga dan produksi dengan melihat berbagai aspek sehingga target penjualan dapat tercapai.

Laporan Akhir ini dibuat untuk memenuhi kurikulum dalam menyelesaikan Program Diploma III di Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang jurusan Administrasi Bisnis. Dalam penulisan laporan akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan baik secara moril maupun materi, bimbingan, saran dari berbagai pihak.

Penulis menyadari bahwa banyak terdapat kekurangan dalam penyelesaian laporan ini, dengan adanya kekurangan tersebut penulis meminta masukan berupa kritik dan saran yang membangun untuk dapat menjadi acuan bagi penulis dalam melakukan perbaikan dimasa yang akan datang.

Akhirnya, penulis juga berharap laporan yang dibuat ini dapat bermanfaat dalam membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca.

Palembang, Juli 2016

## UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, penulis dengan kerendahan hati menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini, yaitu:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T.. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak A Jalaludin Sayuti SE., M.HumRes.M. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Divianto SE., MM. selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Dr. M Syahirman Yusi, S.E., M.Si. dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan nasihatnya sehingga mampu membimbing penulis dengan baik selama menyelesaikan laporan akhir ini.
5. Bapak Dr. Markoni Badri, S.E., MBA. dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan nasihatnya sehingga mampu membimbing penulis dengan baik selama menyelesaikan laporan akhir ini.
6. Bapak Ardizal selaku Pimpinan Ainun Kue Palembang
7. Ibu Ainun selaku Sekretaris Ainun Kue Palembang
8. Ibu Sari selaku Pegawai Keuangan Ainun Kue Palembang
9. Seluruh karyawan dan karyawan Ainun Kue Palembang
10. Kedua orang tua dan keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moril dan meteril serta doa dan nasihat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik.
11. Teman-teman kelas 5 NG yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya, terima kasih atas dukungan, semangat, dan keceriaan yang telah diberikan kepada penulis.



12. Teman-teman HMJ Administrasi Bisnis yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya, terima kasih atas dukungan, semangat, dan keceriaan yang telah diberikan kepada penulis.
13. Dan semua pihak yang terlibat membantu penulis menyelesaikan laporan akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan, semoga semua bantuan yang diberikan secara moril dan material serta jerih payah yang telah diberikan dapat berguna dan memberi manfaat kepada penulis serta menjadi bantuan yang berkah dan akan mendapatkan pahala dan balasan dari Allah SWT.

Palembang, Juli 2016

Penulis

## **ABSTRAK**

Laporan Akhir ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui hubungan harga penjualan dan pengaruh harga dalam menentukan omzet penjualan di Ainun Kue Palembang. Data yang digunakan adalah data penjualan dan harga dari Ainun Kue Palembang dari tahun 2011 sampai dengan 2015. Metode yang digunakan adalah deskriptif dengan analisa kuantitatif menggunakan rumus korelasi pearson dan least square serta wawancara dengan pemilik Ainun Kue Palembang. Hasil yang di dapatkan oleh penulis yaitu realisasi penjualan Ainun Kue Palembang tidak mencapai target penjualan yang telah ditentukan oleh pemilik usaha. Perhitungan hubungan harga terhadap omzet penjualan yaitu positif tapi lemah sebesar 0,234 dan nilai koefisien penentu sebesar 5,47%. Untuk itu, permasalahan ini harus di perbaiki dengan cara mempertimbangkan penetapan harga dan produksi dengan melihat berbagai aspek sehingga target penjualan dapat tercapai.

Kata Kunci: Harga , Target, Omzet Penjualan,

## **ABSTRACT**

The Final Report was created for the purpose of determining the relationship of sales prices and the effect of price in determining the sales turnover in Ainun Kue Palembang. The data used were data sales and prices of Ainun Kue Palembang from 2011 to 2015. The method used was descriptive quantitative analysis using Pearson correlation formula and least square and also interview with the owner Ainun Kue Palembang. The results gotten showed that the sales Ainun Kue Palembang did not achieve the sales target set by the business owner. The calculation of relation of price to the sales turnover is positive but weaker at 0.234 and determinant coefficient value of 5.47%. Therefore, this problem should be fixed by taking into pricing and production by looking at various aspects of that sales target can be achieved.

Keywords: Price, Target, Sales Turnover

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	4
1.3    Ruang Lingkup Pembahasan .....	4
1.4    Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1    Tujuan Penelitian .....	5
1.4.2    Manfaat Penelitan .....	5
1.5    Metodologi Penelitian .....	6
1.5.1    Ruang Lingkup Penelitian .....	6
1.5.2    Jenis dan Sumber Data .....	6
1.5.3    Teknik Pengumpulan Data .....	7
1.5.4    Analisis Data .....	7
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1    Pemasaran .....	10

2.1.1	Pengertian Pemasran .....	10
2.2	Harga .....	11
2.2.1	Pengertian Harga .....	11
2.2.2	Tujuan Harga .....	11
2.2.3	Peranan Harga .....	12
2.2.4	Strategi Harga .....	13
2.3	Penjualan .....	14
2.3.1	Pengertian Penjualan .....	14
2.4	Volume Penjualan .....	14
2.4.1	Faktor-faktor Mempengaruhi Penjualan .....	15
2.4.2	Usaha Dalam Peningkatan Volume Penjualan .....	16
2.5	Omzet Penjualan .....	17
2.5.1	Faktor-faktor Pengaruh Omzet Penjualan .....	17
<b>BAB III</b>	<b>KEADAAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>18</b>
3.1	Sejarah Singkat Perusahaan .....	18
3.2	Visi dan Misi Perusahaan .....	19
3.2.1	Visi .....	19
3.2.2	Misi .....	19
3.3	Struktur Organisasi .....	19
3.4	Tugas-tugas Karyawan .....	21
3.5	Produk-produk Ainun Kue Palembang .....	23
3.5.1	Kue Bangkit .....	23
3.5.2	Kue Tapel .....	24
3.6	Target dan Realisasi Penjualan Ainun Kue Palembang .....	25
3.7	Harga dan Realisai Penjualan Ainun Kue Palembang .....	26
<b>BAB VI</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
4.1	Hubungan Harga Dalam Menentukan Omzet Penjualan .....	28
4.2	Pengaruh Harga Terhadap Omzet Penjualan .....	34

<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>44</b>
	5.1 Kesimpulan . .....	44
	5.2 Saran .....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>46</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Ainun Kue Palembang .....	20
Gambar 3.2 Produk-produk Kue Bangkit .....	23
Gambar 3.3 Produk-produk Kue Tapel .....	24

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Data Harga dan Realisasi Penjualan Ainun Kue Palembang .....	3
Tabel 3.1 Daftar Harga Kue Bangkit dan Kue Tapel .....	24
Tabel 3.2 Daftar Target dan Realisasi Penjualan Ainun Kue Palembang Tahun 2011-2015 .....	25
Tabel 3.3 Daftar Harga dan Realisasi Penjualan Ainun Kue Palembang Tahun 2011-2015 .....	26
Tabel 4.1 Target Penjualan dan Realisasi Penjualan Ainun Kue Palembang Tahun 2011-2015 .....	28
Tabel 4.2 Target Penjualan, Realisasi Penjualan dan Persentase Ainun Kue Palembang Tahun 2011-2015 .....	29
Tabel 4.3 Daftar Harga Ainun Kue Palembang Tahun 2011-2015.....	30
Tabel 4.4 Koefisien Korelasi Harga Terhadap Omzet Penjualan Ainun Kue Palembang Tahun 2011-2015 .....	31
Tabel 4.5 Pedoman Interpretasi Koefisien Pearson .....	33
Tabel 4.6 Harga Dalam Menentukan Omzet Penjualan Ainun Kue Palembang Tahun 2011-2015 .....	35
Tabel 4.7 Harga yang Sesuai untuk Mencapai Target Penjualan Ainun Kue Palembang .....	38
Tabel 4.8 Peramalan Tingkat Omzet Penjualan Tahun 2016-2018 .....	39
Tabel 4.9 Hasil Peramalan Tingkat Omzet Penjualan dan Harga Ainun Kue Palembang Tahun 2016-2018 .....	43



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data di Ainun Kue Palembang
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 9 Lembar Kunjungan Laporan Akhir
- Lampiran 10 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 11 Data Harga, Target, Volume Penjualan dan Data Bulanan Kue Bangkit dan Kue Tapel 2011-2015
- Lampiran 12 Hasil Wawancara Ainun Kue Palembang
- Lampiran 13 Sertifikat DINKES P-IRT Ainun Kue Palembang
- Lampiran 14 Surat Ijin Usaha Perdagangan
- Lampiran 15 Surat Ijin Walikota Palembang (Ijin Usaha Industri Kecil)
- Lampiran 16 Tanda Daftar Perusahaan Perorangan
- Lampiran 17 Daftar Gambar Produk dan Cara Pembuatan Ainun Kue Palembang