

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah, Muhammad. 2013. **Pengaruh Personal Selling Terhadap Volume Penjualan Pada PT Bintang Suryasindo Palembang**. Palembang: Laporan akhir Politeknik Negeri Sriwijaya
- Destia, Yesi. 2015. **Analisa Kenaikan Terhadap Volume Penjualan PT Indofood Fritolay Makmur**. Palembang: Laporan akhir Politeknik Negeri Sriwijaya
- Gitosudarmo, Indriyo. 2009. **Manajemen Operasi**. Yogyakarta: BPFE
- Hasan, Iqbal M. 2002. **Pokok-Pokok Materi Statistik 1**. Jakarta: Bumi Aksara
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. **Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12**. Jakarta : Erlangga.
- Khuriyati, Thina. 2013. **Faktor-Faktor Penyebab Penurunan Omzet Penjualan Pada Industri Kerajinan Monel di Desa Kriyan Kabupaten Jepara**. Semarang: Skripsi Universitas Negeri Semarang
- Putra, Adhi Candra Rosa. 2013. **Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Produk Dana Tabungan Pada PT. Bank Riau-Kepri Cabang Utama Pekanbaru**. Pekanbaru: Universitas Riau.
- Rahman, Arif. 2010. **Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business**. Jakarta: TransMedia Pustaka
- Sari, Indah Novita. 2015. **Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Volume Penjualan Kursi Plastik Napolly Pada PT Cahya Murni Sriwindo Palembang**. Palembang : Laporan akhir Politeknik Negeri Sriwijaya
- Sucahyo, Febriawan Adi. 2014. **Analisis Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Olahraga Sport Smart FIK Universitas Negeri Yogyakarta**. Yogyakarta: Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta
- Sugiyono.2009. **Metode Penelitian Bisnis Cetakan Keduabelas**. Bandung :Alfabeta
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2009. **Azas- Azas Marketing**. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Tjiptono, Fandi. 2002. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Andi Offset

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2012. **Statistika Untuk Ekonomi dan Sosial**. Palembang: Unsri Press.