

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari data-data yang telah diperoleh, serta pembahasan yang telah dibahas pada bab-bab sebelumnya maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persentase terbesar alasan responden berbelanja baju di Instagram karena keinginan sendiri sebesar 63,41%.
2. Persentase terendah alasan responden berbelanja baju di Instagram karena produknya sesuai dengan gambar dan yang diharapkan sebesar 3,66%.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, maka peneliti menyarankan kepada penjual online agar:

1. Sebaiknya penjualan baju secara *online* di Instagram tetap di pertahankan.
2. Sebaiknya produk yang ditawarkan oleh penjual *online* harus sesuai dengan gambar yang di tampilkan.