

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mahmuda, Risma Nurul. 2015. *Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita di Media Sosial pada Toko Vieney Online Shop (Studi Kasus di Akbid Al-Suaibah Palembang)*. Jurusan Administrasi Bisnis Polsri (Tidak di Publikasikan): Polsri.
- Putri, Eryta Ayu. 2013. *Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop (Studi Deskriptif Kualitatif Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop)*. Surabaya: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Yayasan Kesejahteraan Pendidikan dan Perumahan Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".
- Rahmia, Vina. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Sepatu Online Shop Retailhrypy di Sosial Media Instagram*. Bandung: Universitas Telkom.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen Di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citrabooks Indonesia.