

**EVALUASI SALURAN DISTRIBUSI DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN PADA PT SINAR NIAGA SEJAHTERA (SNS)
PALEMBANG**



**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

Aster Triyani

061330601195

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2016

**EVALUASI SALURAN DISTRIBUSI DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN PADA PT SINAR NIAGA SEJAHTERA (SNS)
PALEMBANG**



**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Aster Triyani
061330601195**

Menyetujui,

Pembimbing I

**M. Yusuf, S.E., M.Si, Ph.D
NIP. 197801182005011002**

Pembimbing II

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec.
NIP. 197705212006042001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M
NIP. 196008061989101001**





LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Aster Triyani
NPM : 0613 3060 1195
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Evaluasi Saluran Distribusi dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT Sinar Niaga Sejahtera (SNS) Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari: Kamis
Tanggal: 4 Agustus 2016

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>M. Yusuf, S.E., M.Si, Ph.D</u> Ketua		<u>10 Agustus 2016</u>
2.	<u>Neneng Miskiyah, S.E., M.Si.</u> Anggota		<u>10 Agustus 2016</u>
3.	<u>Rini, S.E., M. AB.</u> Anggota		<u>11 Agustus 2016</u>
4.	<u>M. Nizar Al-Rasvid, S.E.</u> Anggota		<u>10 Agustus 2016</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- ✿ Sesungguhnya sesudah kesusahan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari satu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain dan hanya kepada Allahlah hendaknya kami berharap. (Alam Nasyrah: 6-8)
- ✿ Seseorang yang berpegang erat pada Allah, ia memiliki kekuatan yang mengalir didalam dirinya agar dapat berdiri tegak diatas kakinya. (H. R. Bukhari Muslim)

Penulis persembahkan kepada:

- ✿✿ Kedua orang tuaku yang selalu memberikan doa dan dukungan
- ✿✿ Saudara-saudaraku tersayang
- ✿✿ Sahabat yang selalu memberikan semangat
- ✿✿ Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam penulisan laporan ini
- ✿✿ Sahabat serta rekan-rekan seperjuangan 6 NF Polsri
- ✿✿ Almamater Kebanggaanku

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir yang berjudul **“EVALUASI SALURAN DISTRIBUSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT SINAR NIAGA SEJAHTERA (SNS) PALEMBANG”** ini dapat diselesaikan dengan baik.

Laporan Akhir ini disusun guna melengkapi syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya Program Diploma 3 Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari sepenuhnya atas kekurangan dalam penulisan laporan akhir ini. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Namun demikian, karya sederhana ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Palembang, Juli 2016

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan ridho-Nya sehingga laporan akhir ini dapat selesai dengan baik. Laporan Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Dalam penulisan dan penyusunan Laporan Akhir ini penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan dan keterangan-keterangan baik secara lisan maupun tulisan dari berbagai pihak.

Maka dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur dan Para Pembantu Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Abdul Jalaluddin S ayuti, S.E., M.Hum,Res.M selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Bapak M. Yusuf, S.E., M.Si, Ph.D selaku dosen pembimbing I, atas kesabarannya serta kesediaannya dalam memberikan masukan, saran dan kritik dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
5. Ibu Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec. selaku dosen pembimbing II, atas kesabarannya serta kesediaannya dalam memberikan masukan, saran dan kritik dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
6. Seluruh Dosen Administrasi Bisnis yang tidak pernah jenuh untuk memberikan ilmunya kepada kami.
7. Seluruh Staf Jurusan Administrasi Bisnis.
8. Bapak Heppy Purnomo selaku SAC Retail, Dita Fransiska selaku HRD, Deska Ramadhona selaku Merchandise (MD) MM di PT Sinar Niaga Sejahtera (SNS) Palembang yang telah bersedia memberikan izin pengambilan data dalam laporan ini.
9. Orang tua penulis, terima kasih atas doanya, support, materi dan kasih sayangnya.

10. Sahabatku Pratiwi Utamy, Choirunnisa Fadhilah, Heny Hafizah, Yolanda Oktaviani Putri, Ajeng Nanda Madya, dan Vini Anggarini terima kasih atas dukungannya dan doanya selama ini.
11. Teman-teman seperjuanganku dikelas 6 NF yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungannya dan sudah mengisi hari-hari Penulis dengan penuh keceriaan selama 3 tahun ini.
12. Semua orang yang telah membantu Penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih banyak untuk semua bantuan yang telah diberikan. Semoga kebaikan yang diberikan kepada Penulis akan dibalas oleh Allah SWT, Aamiin.

Palembang, Juli 2016

Penulis

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui saluran distribusi yang digunakan oleh PT. Sinar Niaga Sejahtera (SNS) dalam memasarkan produknya dan untuk mengetahui efisiensi biaya saluran distribusi guna meningkatkan volume penjualan. Penelitian yang dilakukan penulis yaitu menggunakan studi kasus. Metode yang dilakukan yaitu metode pengumpulan data dengan observasi, dan wawancara untuk memperoleh data primer dan data sekunder. Teknik pembahasan yang digunakan yaitu analisa deskriptif dan persentase perbandingan biaya distribusi dengan volume penjualan untuk mengetahui efisiensi kegiatan distribusi pada PT. Sinar Niaga Sejahtera (SNS). Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa PT. Sinar Niaga Sejahtera (SNS) menggunakan saluran distribusi langsung dan distribusi tidak langsung. Kegiatan distribusi yang dilakukan oleh PT. Sinar Niaga Sejahtera (SNS) relatif efisien, karena memiliki tingkat persentase yang tidak terlalu tinggi. Persentase tertinggi sebesar 1,49% pada bulan february sedangkan persentase terendah sebesar 1,24% pada bulan januari. Dengan demikian, penulis mencoba memberikan saran hendaknya PT. Sinar Niaga Sejahtera (SNS) mempertahankan kerjasama dengan lembaga-lembaga yang berhubungan dengan saluran distribusi.

Kata kunci: Distribusi, efisiensi

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the distribution channels used by PT Sinar Niaga Sejahtera (SNS) in marketing their products and to determine the cost efficiency of distribution channels in order to increase sales volume. Research conducted by the author was using the case study. The method that was used the by observation, and interviews to obtain primary data and secondary data. Discussion technique was using descriptive analysis and comparison of the percentage of distribution costs and sales volume to determine the efficiency of distribution activities at PT Sinar Niaga Sejahtera (SNS). Based on the results of this study, it is concluded that PT Sinar Niaga Sejahtera (SNS) is using direct distribution channels and indirect distribution. Distribution activities conducted by PT Sinar Niaga Sejahtera (SNS) is relatively efficient, because it has low percentage. The highest percentage of 1.49% was in February, while the lowest percentage at 1.24% was in January. Thus, the author advice's PT Sinar Niaga Sejahtera (SNS) should maintain to cooperate with institutions related to the distribution channel.

Key word: Distribution, efficiency

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.4.1 Tujuan Penulisan	3
1.4.2 Manfaat Penulisan	3
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	4
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	4
1.5.4 Analisis Data	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	7
2.2 Pengertian Saluran Distribusi	8
2.3 Fungsi Saluran Distribusi	8
2.4 Faktor-Faktor Distribusi Yang Mempengaruhi Pemilihan Saluran	9
2.4.1 Pertimbangan Pasar (Market Consideration)	9
2.4.2 Pertimbangan Barang	10
2.4.3 Pertimbangan Perusahaan	11
2.4.4 Pertimbangan Perantara	11
2.5 Jumlah Tingkatan Saluran Distribusi	12
2.6 Tipe Perantara	14
2.7 Konsef Efisiensi	15

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Perusahaan	17
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	17
3.2.1 Visi Perusahaan	17
3.2.2 Misi Perusahaan	18
3.3 Struktur Organisasi	18
3.4 Uraian Tugas	20
3.5 Volume Penjualan dan Biaya Distribusi PT Sinar Niaga Sejahtera (SNS) Palembang	29
3.6 Aktivitas Operasi Perusahaan	31

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Saluran distribusi pada PT Sinar Niaga Sejahtera (SNS) Palembang	33
4.2 Analisa efisiensi biaya saluran distribusi	35

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran	41

DAFTAR PUSTAKA	42
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. Volume Penjualan PT Sinar Niaga Sejahtera (SNS) Palembang Tahun 2015	2
2. Volume Penjualan PT Sinar Niaga Sejahtera (SNS) Palembang Tahun 2015	30
3. Biaya Distribusi PT Sinar Niaga Sejahtera (SNS) Palembang Tahun 2015	31
4. Perbandingan biaya distribusi dengan volume penjualan PT. Sinar Niaga Sejahtera (SNS) Palembang Tahun 2015	37
5. Efisiensi Biaya Distribusi Tahun 2015	39

DAFTAR GAMBAR

1. Alternatif Saluran Distribusi `	14
2. Struktur Organisasi PT Sinar Niaga Sejahtera	19

DAFTAR GRAFIK

1. Efisiensi Biaya Distribusi PT Sinar Niaga Sejahtera (SNS) Palembang
Periode Tahun 201538

DAFTAR LAMPIRAN

1. Permohonan surat pengantar pengambilan data
2. Balasan surat permohonan dan izin pengambilan data
3. Lembar konsultasi Laporan Akhir Pembimbing I
4. Lembar konsultasi Laporan Akhir Pembimbing II
5. Lembar Kartu Kunjungan Perusahaan
6. Lembar rekomendasi Laporan Akhir
7. Lembar revisi Laporan Akhir
8. Tanda persetujuan revisi Laporan Akhir