

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat penulis ambil berdasarkan uraian dari pembahasan yaitu:

1. Pada faktor pertama yaitu Produk karena produk sangat penting dalam hal menunjang enak atau tidaknya produk tersebut, faktor kedua yaitu harga dimana mempunyai harga yang terjangkau dibanding harga pesaing, faktor ketiga yaitu tempat/distribusi dimana bakso & mie ayam Mulyono ini mempunyai tempat yang strategis dan ramai pengunjung serta faktor yang terakhir ialah promosi dimana promosi sebagai faktor pendukung yang sangat berguna untuk memperkenalkan suatu produk kepada masyarakat sekitar, apalagi di tempat usaha ini mempunyai delivery order yang bisa memanjakan konsumen. Ditambah lagi media internet sebagai bahan promosi untuk menyebar luaskan produk/tempat usaha tersebut.
2. Sedangkan usaha-usaha yang meningkatkan volume penjualan adalah melalui media periklanan (advertising), media cetak, mulut ke mulut (worth of mouth), promosi penjualan dan internet. Dengan kata lain media periklanan sangat membantu untuk memberitahu kepada masyarakat agar masyarakat yakin tentang usaha bakso & mie ayam Mulyono Palembang.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis kemukakan sesuai dengan kondisi yang terjadi terhadap Bakso & Mie ayam Mulyono Palembang yaitu:

1. Selalu mengedepankan strategi yang ada agar para konsumen atau masyarakat luas dapat mengetahuinya dan selalu percaya kepada Bakso & Mie ayam tersebut apalagi dapat memberikan pelayanan yang baik dan cepat terhadap pelanggan. Ditambah lagi harus selalu memperhatikan rasa, harga agar dapat bersaing agar dapat dikenal orang banyak.

2. Perusahaan harus memperhatikan media periklanan karena itu semua sangat penting dalam meningkatkan volume penjualan perusahaan. Apalagi untuk tahun selanjutnya perusahaan harus mampu menambahkan media internet dalam meningkatkan penjualan karena dengan media periklanan lah orang akan tahu dan juga perusahaan harus dapat menjalin hubungan masyarakat guna meningkatkan kredibilitas dan citra usaha dalam lingkungan sekitar.