

## DAFTAR PUSTAKA

- Irsad. Z. 2008. **Analisis Marketing Mix (Product, Price, Promotion & Place) yang mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pengguna Operator ESIA.** Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta. Jurnal Skripsi
- Daryanto. 2011. **Sari Kuliah Manajemen Pemasaran.** Bandung: Satu Nusa
- Fadhilah. 2013. **Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.** Fakultas Ekonomika & Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang. Jurnal Skripsi
- Kotler & Armstrong. 2008. **Manajemen Pemasaran,** Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran,** Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kamelia, Lisia. 2006. **Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Teh pada SBUTK PT Perkebunan Nusantara VI (Persero) Jambi – Sumatera Barat. Skripsi.** Program Studi Bisnis dan Manajemen Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama. Bandung
- Renata, Fransiska. 2011. **Pengaruh Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada CV Multi Ariesta Palembang. Skripsi.** Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Palembang: Laporan Akhir
- Ronal wowor, Valdy. 2011. **Bauran Pemasaran Jasa, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Toyota Avanza Veloz PT. Hasjrat Abadi Manado.** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi. Manado. Jurnal
- Sugiono. 2008. **Metode Penelitian Bisnis.** Bandung: Alfabeta
- Swasta dan Irawan. 2008. **Manajemen Pemasaran Modern.** Yogyakarta: Liberty
- Swasta, Basu. 2001. **Manajemen Penjualan,** Edisi 3. Yogyakarta: BPFE

- Swasta, Basu. 2009. **Manajemen Penjualan**, Edisi 3. Yogyakarta: BPFE
- Purnaman, Budi. 2007. **Pengaruh Pengembangan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Di Air Plane Sistem Bandung**. Fakultas Bisnis & Manajemen Universitas Widyatama. Bandung. Jurnal Skripsi
- Purwanto, Iwan. 2006. **Manajemen Strategi**. Bandung: Yrama Widya
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2012. **Statistika Untuk Ekonomi dan Sosial**. Palembang: Unsri Press