

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran Cetakan 1*. Bandung: Satu Nusa.
- Griffin, Ricky W. 2004. *Manajemen Edisi 7 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-8 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business Cetakan 1*. Jakarta: Transmedia.
- Riduwan. 2003. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2010. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, Etta Mamang Dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. PT Indeks.
- Subagyo, P Joko. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, Basu. 2007. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern Cetakan 13*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandi. 2002. *Strategi Pemasaran Edisi Ke-2 Cetakan 6*. Yogyakarta: Andi.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citra Books Indonesia.