

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Bina Usaha Perdagangan Direktorat. 2011. *Naskah Akademik Rancangan Peraturan Pemerintah (RPP) Tentang Perdagangan Elektronik (E-Commerce)*. Kementerian Perdagangan RI.
- Diawaty, Eka Sari. 2010. *Pengaruh Augmented Products (Produk Tambahan) Terhadap Kepuasan Tamu Hotel Pelangi Medan*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ramadhan, Rahmad. 2013. *Laporan Akhir: Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Produk Smartphone Blackberry*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Riduwan dan Akdon. 2013. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Setiawaty, Sri. 2011. *Proses Pengambilan Keputusan Oleh Konsumen*. <https://srisetiawaty007.files.wordpress.com>. Di akses tanggal 24 Februari 2016.
- Stiawan, Deris. 2002. *E-Commerce*. [http://unsri.ac.id/upload/arsip/ecommerce\\_deris](http://unsri.ac.id/upload/arsip/ecommerce_deris). Di akses tanggal 24 Mei 2016
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sulistyaningsih, Ida Wahyu. 2014. *Transformasi Menuju Cyberculture (Studi Kasus Online Shopping di Lazada.co.id)*. Surabaya: Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Sunyoto, Danang dan Eka Fathonah. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS.

Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Yusi, H.M. Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Citrabooks Indonesia.

Yusi, H.M. Syahirman dan Umiyati Idris. 2010. *Statistika Untuk Ekonomi dan Penelitian*. Jakarta: Citrabooks Indonesia.