

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, penulis akan memberikan kesimpulan dari uraian yang telah dikemukakan dalam bab-bab sebelumnya. Selain itu, penulis juga akan memberikan saran yang diharapkan dapat mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh PT Sharprindo Dinamika Prima Cabang Palembang.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa PT Sharprindo Dinamika Prima Cabang Palembang belum dapat memenuhi target yang telah ditentukan oleh perusahaan pusat. Penyebab perusahaan ini tidak dapat mencapai target yaitu perusahaan kurang maksimum dalam melakukan kegiatan promosi. Kegiatan promosi yang dilakukan oleh perusahaan saat ini yaitu dengan melakukan *personal selling* (penjualan perorangan) yaitu dengan mendatangi agen-agen yang dianggap potensial dengan target 2-5 agen di setiap wilayah mencakup Sumatera Selatan, Jambi, Bengkulu dan Bangka.

Selain *personal selling* kegiatan promosi yang dilakukan yaitu *sales promotion* (promosi penjualan) yaitu dengan cara memberikan bonus sebanyak 1 unit apabila melakukan pembelian sebanyak 10 unit (berlaku kelipatan). Kegiatan promosi lain yang dilakukan yaitu dengan memberikan potongan harga sebesar 25% apabila melakukan pembelian sebanyak 10 unit dan apabila melakukan pembayaran secara tunai maka akan diberikan potongan sebesar 25% + 2%. Kegiatan promosi yang dilakukan saat ini oleh PT Sharprindo Dinamika Prima Cabang Palembang dilakukan kurang maksimal sehingga masyarakat masih belum banyak yang mengenal perusahaan dan produk-produk yang ditawarkan.

5.2 Saran

Berdasarkan alternatif kegiatan periklanan yang dibahas pada bab sebelumnya, penulis lebih menyarankan PT Sharprindo Dinamika Prima

Cabang Palembang untuk menambah aktivitas promosi berupa kegiatan periklanan menggunakan media brosur. Hal tersebut mempertimbangan dari luasnya wilayah pemasaran yaitu meliputi Sumatera Selatan, Jambi, Bengkulu dan Bangka. Selain itu, brosur dianggap lebih efisien dan biaya yang akan dikeluarkan jauh lebih murah dibandingkan dengan alternatif periklanan yang lain yaitu sebesar Rp 900/lembar. Sehingga penambahan biaya promosi tidak terlalu besar dan dengan memiliki 2 (dua) orang pekerja saja sudah cukup untuk melakukan kegiatan promosi tersebut. PT Sharprindo Dinamika Prima Cabang Palembang juga masih bisa menambah kegiatan periklanan lain selain menggunakan media brosur.