

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Byod, Harver W., dkk., 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 12)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevine Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat
- Sayuti, Jalaluddin. 2013. *Pengantar Bisnis Dalam Perspektif Aktifitas dan Kelembagaan*: Bandung. El-Falesy Publishing.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabet.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern (edisi 2)*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 2009. *Azas-Azas Marketing (edisi 7)*. Yogyakarta. Liberty: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2013. *Tentang Kami*. (online). www.shark.co.id diakses tanggal 19 April 2016
- _____. 2015. *Biaya Pemasangan Iklan di Radio dan Istilah-Istilah Asingnya*. (online). <http://hargaweb.id/> diakses tanggal 15 Juni 2016.
- _____. 2015. *Inilah Rata-rata Tarif Pasang Iklan Di Televisi*. (online). : <http://iklan-tv.heck.in/inilah-rata-rata-tarif-pasang-iklan-di-t.xhtml> diakses tanggal 15 Juni 2016