

**PERANAN MEDIA PERIKLANAN DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN PRODUK RABBANI PADA CV RABBANI  
ASYSA CABANG PLAJU KOTA PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**ADAM SAPUTRA  
061330600505**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2016**

**PERANAN MEDIA PERIKLANAN DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN PRODUK RABBANI PADA CV RABBANI  
ASYSA CABANG PLAJU KOTA PALEMBANG**



**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**ADAM SAPUTRA  
061330600505**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.  
NIP 198203242008012009**

**Pembimbing II,**

**Muhammad Nizar Al Rasyid, S.E.  
NIP 197509022006041003**

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,**

**A. Jalaluddin S, S.E., M.Hum.Res.M.  
NIP 196008061989101001**



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139**

**Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918**

**Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id**



## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adam Saputra  
NPM : 061330600505  
Jurusan/Program Studi : Administras Bisnis/ Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Peranan Media Periklanan dalam Meningkatkan Penjualan Produk Rabbani pada CV Rabbani Asysa Cabang Plaju Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2016

Yang membuat pernyataan,



Adam Saputra  
NPM 061330600505

## LEMBAR PENGESAHAN

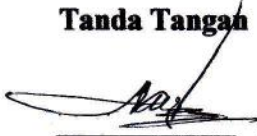
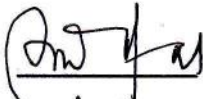


**Nama Mahasiswa** : Adam Saputra  
**NPM** : 061330600505  
**Jurusan/Program Studi** : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
**Judul Laporan Akhir** : Peranan Media Periklanan dalam Meningkatkan Penjualan Produk Rabbani pada CV Rabbani Asysa Cabang Plaju Kota Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Ujian Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Rabu

Tanggal: 03 Agustus 2016

### TIM PENGUJI

No. Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. M. Syahirman Yusi, S.E., M.Si.</u> Ketua		<u>16-08-2016</u>
2. <u>Hanifati Burhan, S.E., M.M.</u> Anggota		<u>18-10-2016</u>
3. <u>Fetty Maretha, S.E., M.M.</u> Anggota		<u>16-08-2016</u>
4. <u>Dr. Paisal, S.E., M.Si.</u> Anggota		<u>16-08-2016</u>

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

***Motto:***

*“Man jaddah wajadah, selama kita bersungguh-sungguh, maka kita akan memetik buah yang manis. Segala keputusan hanya ditangan kita sendiri, kita mampu untuk itu”*

**- B.J Habibie -**

**“Yakinlah pada diri sendiri cukup niatkan dalam hati, kerjakan, dan lakukan tanpa mengeluh”**

**- Penulis -**

***Kupersembahkan untuk:***

- *Orang tuaku tercinta yang selalu memberi ku semangat dan doa*
- *Adik-adikku tersayang*
- *Teman-teman seperjuanganku*
- *Almamaterku Politeknik Negeri Sriwijaya*



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena dengan segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dengan judul “Peranan Media Periklanan dalam Meningkatkan Penjualan Produk Rabbani pada CV Rabbani Asya Cabang Plaju Kota Palembang”.

Laporan akhir ini merupakan laporan penelitian penulis di CV Rabbani Asya Cabang Plaju Kota Palembang untuk mata kuliah Manajemen Pemasaran. Laporan Akhir ini membahas tentang media periklanan yang digunakan dalam meningkatkan penjualan produk rabbani pada CV Rabbani Asya Cabang Plaju Palembang.

Penulis sangat berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Laporan Akhir ini. Akhir kata penulis mohon maaf apabila terdapat kekurangan dan kekeliruan baik dalam penulisan maupun penyajiannya. Semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Palembang, Juli 2016

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan akhir ini kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak A. Jalaluddin S, S.E., M.Hum.Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan akhir.
5. Bapak Muhammad Nizar Al Rasyid, S.E., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan akhir.
6. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Ibu YUSDANIAR selaku Sales Manager CV Rabbani Asysa Cabang Plaju Palembang yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian diperusahaan serta memberikan beberapa data yang diperlukan dalam menyelesaikan laporan akhir.
8. Seluruh karyawan/karyawati CV Rabbani Asysa Cabang Plaju Palembang yang telah membantu dalam proses pengambilan data laporan akhir.
9. Kedua orang tua dan adikku tersayang yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat dalam menyelesaikan laporan akhir.
10. Teman-teman seperjuanganku yang mau menjadi tempat berbagi dan berkeluh kesah ( Octe Puspita Sari & Siti Revi Marisa )

11. Keluarga kelas 6NC angkatan 2013 ( Adam, Desti, Dini, Dwibo, Egi, Eka, Ridho, Nadiah, Novi, Puji, Ria, Rian, Sastra, Septi, Tami, Yeni, dan Yunita )
12. Tim MACHO yang selalu bersama baik suka maupun duka ( Adam macho, Rian macho, Sastra macho, Idaman macho, Koreb macho, Agung macho, Bima macho, Alvi macho, Atif macho, Beni macho, dan Febriko macho )
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam penulisan laporan ini.

Semoga semua bantuan dan jerih payah dari semua pihak akan mendapat ridho dan berkat dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi penyempurnaan laporan ini. Penulis mengharapkan semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan dengan sebaik-baiknya.

Palembang, Juli 2016

Penulis



## ABSTRAK

Tujuan laporan akhir ini untuk mengetahui bagaimana peranan media periklanan dalam meningkatkan penjualan produk rabbani pada CV Rabbani Asysa Cabang Plaju Palembang. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis menggunakan riset lapangan meliputi yaitu wawancara, dan dokumentasi. Dari data yang telah diperoleh, penulis menemukan beberapa permasalahan mengenai media periklanan terhadap penjualan, sehingga terjadinya penurunan penjualan. CV Rabbani Asysa Cabang Plaju Palembang menggunakan beberapa media periklanan meliputi surat kabar, televisi, radio, *x-banner*, spanduk, brosur dan internet *facebook*. Pada tahun 2013 CV Rabbani Asysa Cabang Plaju Palembang hanya menggunakan 3 (tiga) media periklanan meliputi televisi, radio, dan spanduk, dengan jumlah penjualan 32.347 *pieces*, dan ditahun 2014 menggunakan 5 (lima) media periklanan meliputi surat kabar, *x-banner*, spanduk, brosur dan internet (*facebook*) sehingga jumlah penjualan pun meningkat menjadi 44.053 *pieces*, namun pada tahun 2015 saat CV Rabbani Asysa Cabang Plaju Palembang hanya menggunakan 3 (tiga) media periklanan jumlah penjualannya menurun. Oleh karena itu untuk meningkatkan penjualannya sebaiknya CV Rabbani Asysa Cabang Plaju Palembang mempertahankan beberapa media periklanan yang telah digunakan supaya penjualan dapat dengan meningkat dan menambahkan beberapa media periklanan lain seperti *x-banner* dan surat kabar digunakan kembali agar dapat menarik minat konsumen.

*Kata kunci: Media Periklanan, Penjualan.*

## ABSTRACT

The purpose of this final report to find out how the role of the advertising media in increasing product sales at CV Rabbani Asysa Branch Plaju Palembang. Data collection techniques used by the authors using field research which included interviews and documentation. Data were obtained from the authors found several problems regarding advertising to sales, so that the decline in sales. CV Rabbani Asysa Branch Plaju Palembang using multiple advertising media such as newspaper, television, radio, x-banner, banners, brochures, and the internet (facebook). In 2013 CV Rabbani Asysa Branch Plaju Palembang, using only 3 (three) advertising media include, television, radio, and banner with sales of 32.341 pieces and added in 2014 using 5 (five) advertising media include newspaper, x-banner, banners, brochures and the internet (facebook) so the number of sales increased into 44.053 pieces, but in 2015 when the CV Rabbani Asysa Branch Plaju Palembang only use 3 (three) the number of media advertising sales declined. Therefore to increase sales should CV Rabbani Asysa Branch Plaju Palembang maintain some advertising media that has been used so that the sales can be increased by adding some other advertising media such as, x-banner, and newspaper used again in order to attract consumers.

*Key words: Advertising, Sales*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACK</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan .....	5
1.4.1 Tujuan Penulisan .....	5
1.4.2 Manfaat Penulisan .....	5
1.5 Metode Penelitian .....	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	6
1.5.2 Teknik Pengumpulan Data .....	6
1.5.3 Jenis dan Sumber Data .....	7
1.5.4 Analisis Data .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Pemasaran .....	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	9
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	9
2.2 Promosi .....	10
2.2.1 Pengertian Promosi .....	10
2.2.2 Bauran Promosi .....	10
2.2.3 Tujuan Promosi .....	11
2.3 Periklanan .....	12
2.3.1 Pengertian Periklanan .....	12
2.3.2 Tujuan Periklanan .....	12



2.3.3 Jenis-jenis Media Periklanan .....	14
2.3.4 Sifat Iklan .....	17
2.3.5 Fungsi-fungsi Periklanan .....	17
2.3.6 Penilaian Program Periklanan .....	18
2.4 Penjualan .....	18
2.4.1 Pengertian Penjualan .....	18
2.4.2 Jenis-jenis Penjualan .....	19
2.4.3 Jenis-jenis Wiraniaga .....	20
<b>BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	21
3.1.2 Sejarah CV Rabbani Asysa .....	21
3.1.2 Logo Perusahaan .....	23
3.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	23
3.2.1 Visi CV Rabbani Asysa .....	23
3.2.2 Misi CV Rabbani Asysa .....	24
3.3 Struktur Organisasi dan Deskripsi Jabatan .....	24
3.3.1 Struktur Organisasi CV Rabbani Asysa Plaju.....	24
3.3.2 Pembagian Tugas.....	24
3.4 Kegiatan Usaha Perusahaan .....	27
3.5 Media Periklanan CV Rabbani Asysa Cabang Plaju .....	27
3.6 Biaya Media Periklanan CV Rabbani Asysa Cabang Plaju .....	28
3.7 Penggunaan Media Periklanan pada Tahun 2013-2015 .....	30
3.8 Produk-produk CV Rabbani Asysa .....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Media-media yang digunakan pada CV Rabbani Asysa Cabang Plaju Kota Palembang .....	38
4.2 Peranan Media Periklanan dalam Meningkatkan Penjualan Produk Rabbani pada CV Rabbani Asysa Cabang Plaju Kota Palembang Periode Tahun 2013-2015 .....	41
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>44</b>
5.1 Kesimpulan .....	44
5.2 Saran .....	45

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Penjualan Produk Rabbani tahun 2013-2015.....	4
Tabel 2.1 Jenis Periklanan .....	14
Tabel 3.1 Media Periklanan CV Rabbani Asysa Cabang Plaju .....	28
Tabel 3.2 Biaya Periklanan CV Rabbani Asysa Cabang Plaju .....	29
Tabel 3.3 Penggunaan Media Periklanan pada Tahun 2013-2015 .....	30
Tabel 4.1 Penggunaan Media dan Jumlah Penjualan Produk Rabbani pada Tahun 2013-2015 .....	41

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 3.1 Logo CV Rabbani Asysa.....	23

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- 1. Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data**
- 2. Surat Permohonan Izin Pengambilan Data**
- 3. Surat Izin Balasan Pengambilan Data**
- 4. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (LA)**
- 5. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA)**
- 6. Lembar Kunjungan Mahasiswa**
- 7. Daftar Pertanyaan Wawancara Pada CV Rabbani Asysa Cabang Plaju Kota Palembang**
- 8. Lembar Rekomendasi Laporan Akhir**
- 9. Lembar Perbaikan Laporan Akhir**
- 10. Lembar Persetujuan Perbaikan Laporan Akhir**
- 11. Lembar Dokumentasi Penelitian**