

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Dari hasil dan pembahasan yang telah dikemukakan oleh penulis, maka penulis menarik kesimpulan dan penulis akan memberikan beberapa saran kepada CV Rabbani Asysa Cabang Plaju Palembang, dalam penggunaan media periklanan yang lebih baik lagi kedepannya.

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat penulis ambil berdasarkan uraian dari pembahasan yaitu:

1. Media periklanan yang digunakan pada CV Rabbani Asysa Cabang Plaju Kota Palembang meliputi media surat kabar, televisi, radio, x-banner, spanduk, brosur, dan internet (*facebook*).
2. Pada tahun 2013 CV Rabbani Asysa Cabang Plaju Palembang hanya menggunakan 3 (tiga) media periklanan meliputi televisi, radio, dan spanduk, dengan jumlah penjualan 32.347 *pieces*, dan ditahun 2014 menggunakan 5 (lima) media periklanan meliputi surat kabar, *x-banner*, spanduk, brosur dan internet (*facebook*) sehingga jumlah penjualan pun meningkat menjadi 44.053 *pieces*, namun pada tahun 2015 saat CV Rabbani Asysa Cabang Plaju Palembang hanya menggunakan 3 (tiga) media periklanan jumlah penjualannya menurun.

5.2 Saran

Adapun saran yang harus dilakukan CV Rabbani Asysa Cabang Plaju Kota Palembang dalam menggunakan media periklanan adalah sebagai berikut:

1. Untuk lebih baiknya CV Rabbani Asysa Cabang Plaju Palembang mempertahankan beberapa media periklanan yang telah digunakan supaya penjualan dapat dengan meningkat.
2. Sebaiknya CV Rabbani Asysa Cabang Plaju Palembang menambahkan beberapa media periklanan lain seperti *x-banner* dan surat kabar digunakan kembali agar dapat menarik minat konsumen dan membantu meningkatkan penjualan produk Rabbani Asysa Cabang Plaju Palembang.