

DAFTAR PUSTAKA

- Bungi, Burhan, H.M. 2003. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi Pertama. Jakarta. Kencana.
- Ekonomi, Pendidikan. 2012: *Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen*.
<http://www.pendidikanekonomi.com/2012/10/pengertian-keputusan-pembelian-konsumen.html>, diakses pada 25 Februari 2014.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta. Erlangga
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium 2*. Jakarta. Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta. Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta. Erlangga.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business*. Buku 2. Edisi 4. Jakarta. Salemba Empat.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta. Raja Grafindo Persada
- Supranto. 1997. *Metode Riset , Aplikasinya Dalam Pemasaran*. Rineka Cipta
- Swastha, Basu. 2008. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta. Liberty.
- Swastha,basu. 2009. *Azas-azas marketing*.yogyakarta. Andi
- Umar, Husein. 2006. *Riset Pemasaran Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka.
- Octharia,Husna. 2013. *Analisis Peran Media Periklanan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Meubel Jaya Saputra*. Politeknik Negeri Sriwijaya. Skripsi tidak dipublikasikan.
- Yusi,Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citra Books Indonesia.