

**APLIKASI MEDIA PERIKLANAN DALAM MENCAPAI TARGET
SISWA PADA *GLOBAL ENGLISH LEARNING CENTER* (GELC)
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**CHOIRUNNISA FADHILAH
NPM 061330601197**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2016**

**APLIKASI MEDIA PERIKLANAN DALAM MENCAPAI TARGET
SISWA PADA *GLOBAL ENGLISH LEARNING CENTER (GELC)*
PALEMBANG**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**CHOIRUNNISA FADHILAH
0613 3060 1197**

Menyetujui,

Pembimbing I

**Jusmawi Bustan, S.E., M.Si
NIP 195901011989031006**

**Palembang, Juli 2016
Pembimbing II**

**Dra. Elvia Zahara, M.M
NIP 195808231988112001**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum. Res. M
NIP 196008061989101001**



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Choirunnisa Fadhilah
NIM : 0613 3060 1197
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Aplikasi Media Periklanan dalam Mencapai Target Siswa pada *Global English Learning Center (GELC)* Palembang.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/menyalin laporan akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan akhir saya plagiat/menyalin laporan akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan laporan akhir berupa pembatalan laporan akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2016

Yang membuat pernyataan



Choirunnisa Fadhilah

NIM 061330601197





LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Choirunnisa Fadhilah
NIM : 0613 3060 1197
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Aplikasi Media Periklanan dalam Mencapai
Target Siswa pada *Global English Learning
Center (GELC) Palembang*

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari: Kamis
Tanggal: 04 Agustus 2016

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Jusmawi Bustan, S.E., M.Si.</u> Ketua		<u>11 Agustus 2016</u>
2.	<u>Drs. Dibyantoro, M.M.</u> Anggota		<u>11 Agustus 2016</u>
3.	<u>Titi Andriyani, S.E., M.Si.</u> Anggota		<u>11 Agustus 2016</u>
4.	<u>Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.</u> Anggota		<u>11 Agustus 2016</u>

MOTTO

- ❖ Sesungguhnya sesudah kesusahan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari satu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain dan hanya kepada Allahlah hendaknya kami berharap. (Alam Nasyrah: 6-8)
- ❖ Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak. (Ernest Newman).
- ❖ Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kita jatuh. (MuhammadAli).

Kupersembahkan untuk:

- ❖ Kedua orang tuaku tercinta
- ❖ Dosen Pembimbingku
- ❖ Adik-adikku tersayang
- ❖ Sahabat-sahabatku tercinta
- ❖ Teman-teman seperjuangan 6 NF
- ❖ Almamaterku yang kubanggakan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir yang berjudul “Aplikasi Media Periklanan dalam Mencapai Target Siswa pada *Global English Learning Center (GELC) Palembang*” ini dapat diselesaikan dengan baik.

Pada penyusunan Laporan Akhir ini, penulis membahas permasalahan yang diangkat dari judul tersebut yaitu Bagaimana aplikasi media periklanan dalam mencapai target siswa pada *Global English Learning Center (GELC) Palembang*?. Adapun media periklanan yang digunakan oleh *Global English Learning Center (GELC) Palembang* adalah dengan menggunakan media periklanan, media elektronik, media luar ruangan dan media lini bawah.

Akhir kata, Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas bantuan dan dorongan dalam menyelesaikan penyusunan dan penulisan Laporan Akhir ini, semoga laporan ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi para pembaca.

Palembang, Juli 2016

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan ridho-Nya sehingga laporan akhir ini dapat selesai dengan baik. Laporan Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Dalam penulisan dan penyusunan Laporan Akhir ini penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan dan keterangan-keterangan baik secara lisan maupun tulisan dari berbagai pihak.

Maka dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur dan Para Pembantu Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Abdul Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum, Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Bapak Jusmawi Bustan, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing I, atas kesabarannya serta kesediaannya dalam memberikan masukan, saran dan kritik dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
5. Ibu Dra. Elvia Zahara, M.M., selaku dosen pembimbing II, atas kesabarannya serta kesediaannya dalam memberikan masukan, saran dan kritik dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
6. Seluruh Dosen Administrasi Bisnis yang tidak pernah jenuh untuk memberikan ilmunya kepada kami.
7. Seluruh Staf Jurusan Administrasi Bisnis.
8. Bapak Qurniawansyah selaku pemilik *Global English Learning Center* (GELC) Palembang, Bapak Irman selaku Staff, Ibu Heny selaku Staff Administrasi yang telah bersedia membantu dan memberikan izin pengambilan data dalam laporan ini.

9. Para pengajar dan siswa *Global English Learning Center (GELC)* Palembang yang telah memberikan arahan dan partisipasinya dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
10. Kedua orang tua penulis, terima kasih atas doanya, support, materi dan kasih sayangnya.
11. Teman-teman seperjuanganku dikelas 6 NF yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungannya dan sudah mengisi hari-hari Penulis dengan penuh keceriaan selama 3 tahun ini.
12. Sahabat-sahabatku yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
13. Semua orang yang telah membantu Penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih banyak untuk semua bantuan yang telah diberikan. Semoga kebaikan yang diberikan kepada Penulis akan dibalas oleh Allah SWT, Aamiin.

Palembang, Juli 2016

Penulis

ABSTRACT

The aim of this research is to investigate advertising media in attaining students target at Global English Learning Center (GELC) Palembang. To get primary and secondary data, the method used by the writer in collecting the data is through field research by interview and questionnaire, and also Library Research. This research uses qualitative analysis and quantitative method which use percentage to count the answer of the questionnaire from respondents. From the result of this research, it can be concluded that advertising media of GELC Palembang has been good, it can be seen from the result of printed media dimension is 76.77%, electronic media is 73.18%, outdoor media is 72.98%, and below the line media is 71.29%, which is based on Interpretation Scale of those results, they are included in Good category. Therefore, the writer suggests that printed media dimension at GELC Palembang should be maintained because printed media has the highest percentage result, and for the media which has the lowest percentage result is below the line media, it is expected that GELC Palembang can improve the promotion by using below the line media in order to make the promotion of GELC Palembang better.

Keywords: Advertising Media, Printed Media, Electronic Media, Outdoor Media, and Below the Line Media.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Metodologi Penelitian.....	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	6
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.7 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	8
1.7.1 Populasi.....	8
1.7.2 Sampel.....	8
1.7.3 Teknik Sampling.....	9
1.8 Analisis Data.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemasaran.....	12
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	12
2.1.2 Pengertian Bauran Pemasaran.....	12
2.2 Promosi.....	15
2.2.1 Pengertian Promosi.....	15
2.2.2 Tujuan Promosi.....	16
2.2.3 Pengertian Bauran Promosi.....	16
2.2.4 Variabel Bauran Promosi.....	17
2.3 Periklanan.....	18
2.3.1 Pengertian Periklanan.....	18
2.3.2 Tujuan Periklanan.....	19
2.3.3 Media Periklanan.....	20
2.3.4 Efektivitas Periklanan.....	22

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat <i>Global English Learning Center</i> (GELC) Palembang.....	26
3.2 Visi dan Misi <i>Global English Learning Center</i> (GELC) Palembang	27
3.2.1 Visi <i>Global English Learning Center</i> (GELC) Palembang.....	27
3.2.2 Misi <i>Global English Learning Center</i> (GELC) Palembang.....	27
3.3 Struktur Organisasi <i>Global English Learning Center</i> (GELC) Palembang.....	27
3.4 Uraian Tugas Pokok dan Tanggung Jawab.....	29
3.5 Aktivitas <i>Global English Learning Center</i> (GELC) Palembang.....	31
3.5.1 Program-program Belajar <i>Global English Learning Center</i> (GELC) Palembang.....	31
3.5.2 Fasilitas Jasa <i>Global English Learning Center</i> (GELC) Palembang.....	33
3.6 Data Pendukung.....	34

	Halaman
3.7 Profil Responden.....	38
3.7.1 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin....	39
3.7.2 Profil Responden berdasarkan Usia.....	39
3.7.3 Profil Responden berdasarkan Level Belajar.....	40
3.7.4 Profil Responden berdasarkan Pekerjaan.....	40
3.7.5 Persentase dari Jawaban Kuisisioner.....	41
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Aplikasi media periklanan dalam mencapai target siswa pada <i>Global English Learning Center</i> (GELC) Palembang.....	43
4.1.1 Aplikasi Media Periklanan dalam mencapai Target siswa pada GELC Palembang terhadap Dimensi Media Cetak.....	44
4.1.2 Aplikasi Media Periklanan dalam mencapai Target siswa pada GELC Palembang terhadap Dimensi Media Elektronik.....	47
4.1.3 Aplikasi Media Periklanan dalam mencapai Target siswa pada GELC Palembang terhadap Dimensi Media Luar Ruangan.....	50
4.1.4 Aplikasi Media Periklanan dalam mencapai Target siswa pada GELC Palembang terhadap Dimensi Media Lini Bawah.....	53
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Realisasi dan Target siswa <i>Global English Learning Center</i> (GELC) Palembang.....	3
Tabel 1.2 Kriteria Interpretasi Skor.....	11
Tabel 2.1 Jenis-jenis Media Periklanan.....	21
Tabel 3.1 Realisasi dan Target siswa <i>Global English Learning Center</i> (GELC) Palembang.....	34
Tabel 3.2 Media periklanan <i>Global English Learning Center</i> (GELC) Palembang	35
Tabel 3.3 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 3.4 Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 3.5 Jumlah Responden Berdasarkan Level Belajar.....	40
Tabel 3.6 Jumlah Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	41
Tabel 3.7 Persentase dari Jawaban Kuisisioner.....	41
Tabel 4.1 Aplikasi Media Periklanan dalam Mencapai Target Siswa pada GELC Palembang terhadap Dimensi Media Cetak.	44
Tabel 4.2 Aplikasi Media Periklanan dalam Mencapai Target Siswa pada GELC Palembang terhadap Dimensi Media Elektronik.....	47
Tabel 4.3 Aplikasi Media Periklanan dalam Mencapai Target Siswa pada GELC Palembang terhadap Dimensi Media Luar Ruangan.....	50
Tabel 4.4 Aplikasi Media Periklanan dalam Mencapai Target Siswa pada GELC Palembang terhadap Dimensi Media Lini Bawah.....	53
Tabel 4.5 Hasil Persentase.....	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi <i>Global English Learning Center</i> (GELC) Palembang.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
Lampiran 2	Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing I
Lampiran 3	Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing II
Lampiran 4	Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing I
Lampiran 5	Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing II
Lampiran 6	Surat Pengantar Permohonan Pengambilan Data
Lampiran 7	Surat Balasan Permohonan Pengambilan Data
Lampiran 8	Lembar Kunjungan Perusahaan
Lampiran 9	Hasil dari Wawancara
Lampiran 10	Kuisisioner
Lampiran 11	Rekapitulasi Hasil Kuisisioner