

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan oleh penulis maka dapat disimpulkan bahwa:

Aplikasi media periklanan pada *Global English Learning Center* (GELC) Palembang dari nilai rata-rata keseluruhan indeks adalah 73.55% hal ini menunjukkan bahwa media periklanan pada *Global English Learning Center* (GELC) Palembang dalam mencapai target siswa tergolong tinggi dan hal ini berarti media periklanan yang dilakukan oleh *Global English Learning Center* (GELC) Palembang sudah baik. Namun dari hasil perhitungan keempat dimensi dari media periklanan tersebut, hanya terdapat 1 dimensi yang memiliki nilai skor diatas nilai rata-rata yaitu dimensi media cetak sebesar 76.77% yang berarti periklanan dengan media cetak tersebut harus dipertahankan .

Akan tetapi, apabila dilihat dari ketiga dimensi lainnya, nilai rata-rata ketiga dimensi tersebut yaitu media elektronik, media luar ruangan dan media lini bawah masih dibawah skor rata-rata keseluruhan yakni hanya berkisar 71.29% - 73.18% yang berarti ketiga media periklanan tersebut masih perlu dilakukan peningkatan agar media periklanan tersebut dapat lebih baik dalam mencapai target siswa pada *Global English Learning Center* (GELC) Palembang.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan diatas, maka penulis memberi saran sebagai berikut:

Lembaga kursus *Global English Learning Center* (GELC) Palembang harus mempertahankan media periklanan dengan dimensi media cetak, karena media cetak dianggap paling baik dalam mencapai target siswa yang mana hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata dimensi media cetak sebesar 76.77%

yang mana angka tersebut adalah persentase tertinggi diatas nilai rata-rata keseluruhan.

Lembaga kursus *Global English Learning Center* (GELC) Palembang juga perlu melakukan peningkatan pada media periklanan yang memiliki nilai dibawah nilai rata-rata keseluruhan yakni berkisar 71.29% - 73.18%. Pada dimensi media elektronik sebesar 73.18% dapat dilakukan peningkatan dengan cara mengefektifkan penggunaan *Website* (Internet) *Global English Learning Center* (GELC) Palembang yaitu tidak hanya dengan menggunakan website, tetapi juga dengan menggunakan media sosial seperti *facebook*, *twitter*, *instagram*, dsb., yang sering digunakan remaja karena remaja adalah target yang potensial bagi *Global English Learning Center* (GELC) Palembang, ditambah lagi sebagian besar pengguna Internet yang ada di Sumatera Selatan di dominasi oleh kalangan Pelajar dan Mahasiswa sehingga penggunaan internet sebagai media periklanan sangat sesuai dengan target pasar yang ditetapkan. Selanjutnya, pada dimensi media luar ruangan yakni sebesar 72.98% dapat dilakukan peningkatan dengan cara meningkatkan promosi *Global English Learning Center* (GELC) Palembang melalui *Billboard*. Karena penggunaan billboard mampu menjangkau masyarakat lebih luas apabila penempatan billboard ditempatkan di lokasi yang strategis. Dan pada dimensi media lini bawah yakni sebesar 71.29% dapat dilakukan dengan cara meningkatkan media periklanan *Global English Learning Center* (GELC) Palembang melalui Pameran yang dilakukan di sekolah, perguruan tinggi dan acara-acara yang berkaitan dengan pendidikan yang ada di Palembang, karena selain target pasar yang tepat, perusahaan yang aktif mengikuti berbagai acara pameran secara rutin, bisa membuat *image* nama perusahaan tersebut menguat di mata masyarakat luas, sehingga nama perusahaan semakin dikenal.