

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
LAPTOP MEREK ACER  
(Studi Kasus pada Mahasiswa DIII Program Studi Administrasi Bisnis  
Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang)**



**LAPORAN AKHIR**

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh:**

**Mey Siska Putriyani**

**0613 3060 0493**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
PALEMBANG**

**2016**

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
LAPTOP MEREK ACER**  
(Studi Kasus pada Mahasiswa DIII Program Studi Administrasi Bisnis  
Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang)



**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh:**

**MEY SISKA PUTRIYANI  
0613 3060 0493**

**Menyetujui,**

**Palembang, Juli 2016**

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

M. Rizka Maulana Effendi, S.E., M.Si.  
NIP. 197812162006041003

Fetty Maretha, S.E., M.M.  
NIP. 198203242008012009

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M  
NIP. 196008061989101001



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
Jalan Sriwijaya Negera, Palembang 30139  
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918  
Website: [www.polsriwijaya.ac.id](http://www.polsriwijaya.ac.id) E-mail: [info@polsri.ac.id](mailto:info@polsri.ac.id)



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mey Siska Putriyani  
NPM : 0613 3060 0493  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Perilaku Konsumen  
Judul Laporan Akhir : Persepsi Mahasiswa terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer (Studi Kasus Pada Mahasiswa DII Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir bukanlah plagiat/salinan laporan akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan akhir saya plagiat/menyalin laporan akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan laporan akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2016

..... membuat pernyataan,



Mey Siska Putriyani  
NPM 0613 3060 0493

## LEMBAR PENGESAHAN





Nama : Mey Siska Putriyani  
NPM : 0613 3060 0493  
Jurusan/ Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Judul Laporan Akhir : Persepsi Mahasiswa terhadap Laptop Merek Acer (Studi Kasus pada Mahasiswa DIII Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya)

Telah Dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari  
Rabu

Tanggal  
03 Agustus 2016

### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Heri Setiawan, S.E., M.AB.</u> Ketua		<u>08 Agustus 2016</u>
2.	<u>Marieska Lupikawati, S.E., M.M.</u> Anggota		<u>08 Agustus 2016</u>
3.	<u>M. Rizka Maulana Effendi, S.E., M.Si.</u> Anggota		<u>08 Agustus 2016</u>
4.	<u>Esya Alhadi, S.E., M.M.</u> Anggota		<u>08 Agustus 2016</u>

## *MOTTO DAN PERSEMBAHAN:*

*“Yang penting itu bukan apa yang kita ketahui tapi apa yang kita bersedia pelajari, seperti layaknya orang yang memegang teknologi akan selangkah lebih maju dari pada orang buta teknologi”*

*(Penulis)*

*Kupersembahkan untuk:*

- ❖ Kedua Orang Tua tersayang*
- ❖ Keluarga Besar ku tercinta*
- ❖ Almamater ku Politeknik Negeri  
Sriwijaya*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir yang berjudul **“Persepsi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer (Studi Kasus pada Mahasiswa DIII Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya)”**. Penyusunan laporan akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Jurusan Administrasi Bisnis Diploma III Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Laporan akhir ini berisikan 5 bab mengenai persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian laptop merek acer , diantaranya Bab I berisi pendahuluan, Bab II berisi tinjauan pustaka, Bab III berisi keadaan umum perusahaan, Bab IV berisi hasil dan pembahasan, dan Bab V berisi Kesimpulan dan saran.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan akhir ini masih banyak kekurangan dan kelemahan dari sisi penyajian data dan pembahasan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan sebagai perbaikan dimasa yang akan datang. Penulis berharap agar laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis.

Palembang, Juli 2016

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini tepat pada waktunya. Dalam proses penulisan Laporan Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan kritik dan saran serta dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung yang sangat berarti bagi penulis, untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan akhir ini kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang dan Bapak Divianto, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak M. Rizka Maulana Effendi, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis selama menyelesaikan laporan akhir.
5. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Kedua orang tua dan keempat saudaraku tersayang (Dewi Indah Permata Sari, Aprilia Tri Putri, Fitri Amalia Rama Dhanti, dan M. Aji Utama) yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat baik moril maupun materil.
7. Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya
8. Semua pihak yang telah membantu, memberikan pemikiran, dukungan, semangat serta doa demi terwujudnya Laporan Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semua bantuan dan jerih payah dari semua pihak akan mendapat ridho dan berkat dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi penyempurnaan laporan ini. Penulis mengharapkan semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan dengan sebaik-baiknya.

Palembang, Juli 2016

Penulis



## **ABSTRACT**

The purpose of this report is to determine how the students perceptions of the brand purchase decision acer laptop that object of research on the course for the Diploma of Business Administration Department. The writer used collected methods through questionnaires and library research. The sample are taken by using non probability sample with purposive sampling and Probability sampling with Proportionate stratified random sampling. The writer distributed questionnaires to 68 respondents of students in program study Business Administration majoring in Business Administration The data is processed by using a percentage formula, scoring interpretation.. The result is the highest score obtained 83.82% of the questions acer laptop performance is now fine, for the lowest score is 72.05% obtained from the question of the suitability of a given ad describes the actual laptop acer brand and overall questions percentage obtained by 78.02%, which shows that the perception of the brand Acer laptop has been to be good. However, to the perception that getting the lowest percentage acer then the company should be make advertisements to describe acer actual product so that consumers feel confident to purchase laptop acer brand. With such results it is desirable to maintain the company's product quality is better on Laptop Brand Acer.

*Keywords: Perception, Purchase Decision*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vii
ABSTRACK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Metodologi Penelitian .....	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	5
1.5.3 Metode Pengumpulan Data .....	6
1.5.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	7
1.5.5 Teknik Sampling .....	9
1.5.6 Teknik Analisa Data.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Perilaku Konsumen.....	12
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen .....	12

2.1.2 Jenis-jenis Perilaku Konsumen .....	12
2.2 Konsumen .....	12
2.2.1 Pengertian Konsumen .....	13
2.3 Produk .....	13
2.3.1 Definisi Produk .....	13
2.3.2 Klasifikasi Produk .....	13
2.4 Persepsi .....	16
2.4.1 Pengertian Persepsi .....	16
2.4.2 Karakteristik Stimulus yang mempengaruhi Persepsi .....	16
2.4.3 Karakteristik Konsumen yang mempengaruhi Persepsi ..	17
2.4.4 Dimensi Persepsi .....	18
2.5 Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen .....	19
2.5.1 Pengertian Keputusan Konsumen .....	19
2.5.2 Peran dalam Pembelian .....	19
2.5.3 Tingkat Pengambilan Keputusan Konsumen .....	19
2.5.4 Model Keputusan Pembelian Konsumen .....	20
2.5.5 Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen .....	21
2.5.6 Struktur Keputusan Pembelian .....	23

### BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Jumlah Mahasiswa Administrasi Bisnis Polsri yang Menggunakan Laptop Merek Acer .....	25
3.2 Acer Group .....	25
3.2.1 Sejarah Perusahaan Acer Group .....	25
3.2.2 Visi dan Misi Acer .....	26
3.2.3 Sejarah Logo Acer .....	27
3.2.4 Kepegawaian Acer .....	28
3.2.5 Struktur Organisasi .....	29
3.2.6 Jenis dan Spesifikasi Laptop Acer .....	30
3.2.8 Acer Service Center.....	32

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Identitas Responden .....	36
-------------------------------	----

4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkatan Semester .....	36
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kelas .....	37
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
4.2	Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer .....	39
4.2.1	Perhitungan Persentase Pada Pertanyaan Pertama .....	40
4.2.2	Perhitungan Persentase Pada Pertanyaan Kedua .....	41
4.2.3	Perhitungan Persentase Pada Pertanyaan Ketiga .....	43
4.2.4	Perhitungan Persentase Pada Pertanyaan Keempat .....	45
4.2.5	Perhitungan Persentase Pada Pertanyaan Kelima .....	46
4.2.6	Perhitungan Persentase Pada Pertanyaan Keenam .....	48
4.2.7	Perhitungan Persentase Pada Pertanyaan Ketujuh .....	49
4.2.8	Perhitungan Persentase Pada Pertanyaan Kedelapan .....	51
4.2.9	Perhitungan Persentase Pada Pertanyaan Kesembilan .....	52
4.2.10	Perhitungan Persentase Pada Pertanyaan Kesepuluh .....	54
4.2.11	Perhitungan Persentase Pada Pertanyaan Kesebelas .....	55
4.2.12	Perhitungan Persentase Pada Pertanyaan Kedua Belas .....	57
4.2.13	Perhitungan Persentase Pada Pertanyaan Ketiga Belas .....	58
4.2.14	Perhitungan Persentase Pada Pertanyaan Keempat Belas .....	60
4.2.15	Perhitungan Persentase Pada Pertanyaan Kelima Belas .....	61
4.2.16	Perhitungan Persentase Pada Pertanyaan Keenam Belas .....	63
4.2.17	Perhitungan Persentase Pada Pertanyaan Ketujuh Belas .....	64
4.2.18	Perhitungan Rata-rata Persentase Dari Seluruh Pertanyaan .....	66

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan .....	70
5.2	Saran .....	71

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
3.1 Logo Acer .....	31
3.2 Struktur Organisasi Acer .....	33

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Jumlah Mahasiswa DIII Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya 2016 .....	3
1.2 Jumlah Mahasiswa DIII Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya 2016 .....	7
1.3 Komposisi Sampel Penelitian .....	9
3.1 Jumlah Pengguna Laptop Acer Pada Jurusan Adminnistrasi Bisnis .	29
3.2 Jenis dan Spesifikasi Macam-macam Laptop Merek Acer .....	34
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkatan Semester .....	37
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kelas .....	38
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
4.4 Kinerja Laptop Merek Acer saat ini sudah sangat baik .....	40
4.5 Kinerja Laptop Merek Acer sudah sesuai dengan yang diharapkan .	41
4.6 Kinerja Laptop Merek Acer Sudah Memberikan Manfaat Yang Sesuai dengan kebutuhan .....	43
4.7 Apabila Terjadi Kerusakan Pada Software ataupun Hardware pada Laptop Merek Acer Dapat Dengan Mudah Diperbaiki .....	45
4.8 Laptop Merek Acer Memiliki Daya Tahan Yang Baik Pada Hardwarenya .....	46
4.9 Laptop Merek Acer Memiliki Daya Tahan Yang Baik Pada Softwarena .....	48
4.10 Laptop Merek Acer Sangat Awet Digunakan Dalam Jangka Waktu Yang Lebih Lama .....	49
4.11 Laptop Merek Acer Tidak Mudah Rusak Dalam Jangka Waktu Dekat Setelah Pembelian .....	51
4.12 Laptop Merek Acer Tidak Mudah Rusak Walaupun Digunakan Setiap Hari .....	52
4.13 Fitur yang tersedia pada Laptop Merek Acer sangat Menarik .....	54
4.14 Dengan Adanya Fitur-fitur yang Tersedia Pada Laptop Merek Acer	

Memberikan Manfaat yang Maksimal Untuk Kegiatan Sehari-hari .	55
4.15 Fitur-fitur yang Tersedia Padad Laptop Merek Acer Dapat Digunakan Dengan Baik .....	57
4.16 Kualitas Dari Laptop Merek Acer Sesuai Dengan Yang Ditawarkan Oleh Produk .....	58
4.17 Kesesuaian Dari Iklan Yang Diberikan Menggambarkan Tentang Laptop Merek Acer Yang Sebenarnya .....	60
4.18 Rekomendasi Dari Konsumen Lain Sesuai Dengan Hasil Yang Didapat .....	61
4.19 Laptop Merek Acer Memiliki Kualitas Yang Baik dan Sesuai Dengan Apa Yang Diharapkan .....	63
4.20 Konsumen Sangat Puas Terhadap Kualitas Yang Dirasakan pada Laptop Merek Acer .....	64
4.21 Rata-rata Persentase Seluruh Pertanyaan .....	66

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Izin Melakukan Penelitian
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Laporan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Laporan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 7 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 8 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 9 Lembar Kuesioner
- Lampiran 10 Lembar Data Awal