

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan yaitu persepsi mahasiswa Program Studi DIII Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya terhadap laptop merek Acer yaitu jika dilihat secara keseluruhan dari 17 pertanyaan yang diajukan adalah tinggi atau baik, yaitu sebesar 78,02%. Untuk pertanyaan kinerja laptop merek acer saat ini sudah baik mendapatkan total persentase tertinggi yaitu sebesar 83,82% dengan interpretasi skor tinggi atau baik dan pertanyaan kesesuaian dari iklan yang diberikan menggambarkan tentang laptop merek acer yang sebenarnya mendapatkan total persentase terendah yaitu 72,05% dengan interpretasi skor tinggi atau baik.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil pembahasan dan kesimpulan, maka penulis dapat memberikan saran yaitu:

1. Pertama, untuk seluruh pertanyaan yang dinyatakan dengan interpretasi tinggi maka perusahaan acer sebaiknya jangan merasa cepat puas karena itu merupakan tantangan bagi perusahaan untuk tetap mempertahankan kualitas produk lebih baik lagi agar tetap unggul dan mampu bersaing dari produk-produk lain juga tetap menjadi pilihan utama konsumen dalam memilih produk. Kedua, pertanyaan pertama merupakan pertanyaan yang memiliki persentase paling tinggi sebaiknya perusahaan tetap mempertahankan dan lebih meningkatkan lagi kinerja produk agar selalu mendapatkan hasil yang maksimal sesuai dengan yang diharapkan. Ketiga, untuk persepsi yang memiliki persentase terendah maka sebaiknya perusahaan acer lebih menyesuaikan apa yang ditampilkan di iklan dengan apa yang menggambarkan laptop acer yang sebenarnya agar konsumen dapat yakin

bahwa apa yang mereka lihat di iklan merupakan keadaan yang sebenarnya pada produk.

2. Diharapkan penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan para pembaca maupun peneliti selajutnya khususnya mengenai persepsi mahasiswa terhadap laptop merek Acer.