

## DAFTAR PUSTAKA

- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, & Jacky Mussry. 2011. *Pemasaran Jasa*. edisi 7. Erlangga: Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*, edisi 3. Salemba Empat: Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, dan A. Hamdani. 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa*, edisi 2. Salemba Empat: Jakarta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Center for Academia Publishing Service: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, edisi 3. CV Andi Offset: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, edisi 4. CV Andi Offset: Yogyakarta.
- Setiyaningrum, Ari., Jusuf Udaya, dan Efendi. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. CV Andi Offset: Yogyakarta.
- Suryadi, Didih. 2011. *Promosi Efektif*. ORYZA: 2011
- Swastha, Basu, Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern* (edisi 2). Yogyakarta: Liberty.
- Perdana, Arizona Zia Alan. *Penerapan Bauran Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada Asuransi Bumi Putera Syariah Surakarta*. 2010. Tidak diterbitkan: Universitas Sebelas Maret.
- Puspitasari, Novi. 2015. *Manajemen Asuransi Syariah*. UII Press: Yogyakarta