

## DAFTAR PUSTAKA

- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru
- Hasan, Iqbal. 2012. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2* (Edisi ke-2). Jakarta: PT Bumi Aksara
- Iskandar, R. 2015.  
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/45824/4/Chapter%/2011.pdf>. Diakses tanggal 31 Mei 2016
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran* (Edisi Ke 12). Jakarta Timur: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A . 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. (Edisi ke-2), Jakarta: Salemba Empat
- Setianingsih, Nur Fajar. 2013. *Analisis Strategi Promosi Pada Dwi Tunggal Motor Purwokerto*. <http://eprints.uny.ac.id>. Diakses tanggal 14 Maret 2016
- Soemanagara. 2008. *Strategic Marketing Communication (Konsep Strategi dan Terapan)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Bisnis* (Cetakan ke-17). Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran* (Edisi ke-3). Yogyakarta: CV Andi Offset
- Yusi, Syahrman dan Idris, Umiyati. 2012. *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial (Pendekatan Kuantitatif)*. Palembang: Citra Books Indonesia