

## DAFTAR PUSTAKA

- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Prismanda, Fikri Anugrah. 2016. Aktivitas Bauran Promosi Pada PT Agung Automall, Tbk Auto2000 Cabang Batam. *Tugas Akhir*. Tidak dipublikasikan. Padang: Universitas Andalas.
- Purnama, Lingga. 2002. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Setyaningrum, Ari., Jusuf Udaya, dan Efendi. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Center for Academia Publishing Service
- Swastha, Basu. 2009. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu, Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern* (edisi 2). Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy., Chandra, Gregorius, dan Adriana, Dadi. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Yusi, Syahirman., Idris. 2009. *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citrabooks Indonesia.