

**TINJAUAN TERHADAP PENERAPAN BAURAN PROMOSI  
PADA USAHA RUMAH MAKAN SATE H. PARDI  
CABANG DR. M. ISA PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Untuk Memenuhi Syarat Penyusunan Laporan Akhir  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**KHORIF MA'RUF**

**0613 3060 0540**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG**

**2016**

**TINJAUAN TERHADAP PENERAPAN BAURAN PROMOSI  
PADA USAHA RUMAH MAKAN SATE H. PARDI  
CABANG DR. M. ISA PALEMBANG**



**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Niaga Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh :**

**KHORIF MA'RUF  
0613 3060 0540**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I,**

**M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D.  
NIP 197801182005011002**

**Pembimbing II,**

**Afrizawati M., S.E., M.Si.  
NIP 198004112006042002**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum. Res.M  
NIP 196008061989101001**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Khorif Ma'ruf  
NIM : 061330600540  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Terhadap Penerapan Bauran Promosi Pada  
Usaha Rumah Makan Sate H. Pardi Cabang DR. M. Isa  
PALEMBANG

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2016  
Yang membuat pernyataan,

Khorif Ma'ruf  
NIM 061330600540

## LEMBAR PENGESAHAN

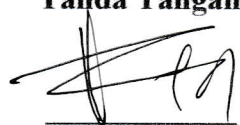
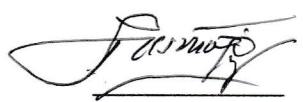
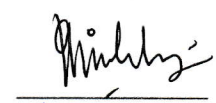
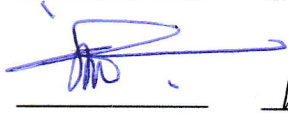
Nama Mahasiswa : Khorif Ma'ruf  
NPM : 061330600540  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Terhadap Penerapan Bauran Promosi Pada Usaha Rumah Makan Sate H. Pardi Cabang DR. M. Isa Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Ujian Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Rabu

Tanggal: 3 Agustus 2016

### TIM PENGUJI

No. Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>M. Yusuf, S.E., M.Si, Ph.D.</u> Ketua		<u>11/8/2016</u>
2. <u>Jusmawi Bustan, S.E., M.Si</u> Anggota		<u>11/8/2016.</u>
3. <u>Marizkha Z, S.E., M.M</u> Anggota		<u>11/8/2016.</u>
4. <u>Hendra Sastrawinata, S.E., M.M</u> Anggota		<u>11/8/2016</u>

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

*“Selalu ingatkan didalam pikiran kita bahwa tekad kamu untuk meraih kesuksesan itu lebih penting dibandingkan dengan orang lain”*

*(Abraham Lincon)*

Penulis persembahkan kepada:

- ❖ Kedua orang tua yang sangat kami cintai
- ❖ Keluarga saya tercinta
- ❖ Sahabat- sahabat seperjuangan kelas 6 ND
- ❖ Pihak-pihak lain yang membantu dalam menyelesaikan Laporan Akhir
- ❖ Almamaterku Politeknik Negeri Sriwijaya

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur saya haturkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Tinjauan Terhadap Penerapan Bauran Promosi pada Usaha Rumah Makan Sate H. Pardi cabang DR. M. Isa Palembang”. Penyusunan Laporan Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Jurusan Administrasi Bisnis Diploma III Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah *owner* (pemilik) untuk mengetahui apakah bauran promosi yang diterapkan oleh Rumah Makan Sate H. Pardi sudah optimal dan untuk mengetahui usaha-usaha dalam mengoptimalkan penerapan bauran promosi pada Rumah Makan Sate H. Pardi. Berdasarkan penelitian yang dilakukan maka diketahui bahwa bauran promosi yang diterapkan Rumah Makan Sate H. Pardi belum optimal dan usaha-usaha yang dilakukan yaitu bisa dengan menambah bauran promosi yang selama ini belum dilaksanakan.

Penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan pada diri penulis sehingga terdapat kekurangan dalam laporan akhir ini. Oleh sebab itu penulis mohon maaf yang sedalam-dalamnya. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan laporan akhir ini. Semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pembaca pada umumnya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah ikut membantu dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini, dan semoga dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Palembang, Juli 2016

Penulis.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur saya haturkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir ini dengan baik.

Pada kesempatan ini pula, penulis dengan kerendahan hati menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Laporan akhir ini kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak A. Jalaluddin Sayuti S.E., Mhum., Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Divianto S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Pak M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis selama menyelesaikan Laporan Akhir.
5. Ibu Afrizawati M., S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis selama menyelesaikan Laporan Akhir.
6. Kepada semua dosen, karyawan dan staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
7. Pemilik Usaha Rumah Makan Sate H. Pardi Palembang yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di tempat usahanya serta memberikan beberapa data yang diperlukan didalam menyelesaikan Laporan Akhir.
8. Seluruh Karyawan Rumah Makan Sate H. Pardi yang telah memberikan semangat serta membantu dalam proses pengambilan data Laporan Akhir.
9. Kedua Orang tua, kakak dan adik ku tersayang atas do'a, cinta, kasih sayang dan bantuan baik moril maupun materil serta dorongan

semangat yang tiada henti dan memotivasi untuk bisa menyelesaikan Laporan Akhir.

10. Teman-teman seperjuanganku Jurusan Administrasi Bisnis khususnya kelas ND Angkatan 2013.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi penyempurnaan laporan ini.

Akhir kata penulis ucapkan, semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dan berkah dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, Juli 2016

Penulis.



## ABSTRAK

Judul dari Laporan Akhir ini adalah Tinjauan Terhadap Penerapan Bauran Promosi pada Rumah Makan Sate H. Pardi. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui apakah bauran promosi yang diterapkan oleh Rumah Makan Sate H. Pardi sudah optimal dan untuk mengetahui usaha-usaha dalam mengoptimalkan penerapan bauran promosi pada Rumah Makan Sate H.Pardi. penelitian dilakukan pada Rumah Makan Sate H. Pardi yang berlokasi Jl. DR. M. Isa No.171, ilir Timur II, Kota Palembang. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa masih belum optimalnya kegiatan bauran promosi yang dilakukan oleh Rumah Makan Sate H. Pardi dalam mempromosikan produk yang akan ditawarkan. Seperti kurangnya media periklanan yang digunakan perusahaan dalam melaksanakan promosi, media elektronik tidak digunakan sama sekali oleh perusahaan, media cetak hanya dengan membuat Spanduk perusahaan. Selain itu, perusahaan juga tidak menyediakan anggaran khusus untuk melakukan promosi. Berdasarkan kesimpulan tersebut, penulis menyarankan kepada perusahaan untuk dapat memperbaiki dan mengoptimalkan bauran promosi yang masih kurang optimal serta perusahaan harus menyediakan anggaran khusus untuk biaya promosi perusahaan.

*Kata kunci: Bauran Promosi*

## ABSTRACT

The title of this final is the review of the implementation of the promotional mix at Sate H. Pardi Restaurant Branch DR. M.Isa Palembang. The purpose of this research is to know whether the promotional mix applied by Restaurant Sate H. Pardi been optimal and to know the effort in optimizing the application of the promotional mix at Restaurant Sate H. Pardi. This research was conducted at Restaurant Sate H. Pardi located in Jl. DR. M. Isa No.171, Ilir Timur II, Kota Palembang. The results of the study is that Strill has not been optimal promotional activities conducted by Restaurant Sate H. Pardi in promoting products that will be offered. Such as lack of advertaising media that are used in performing the company's promotions, electronic media is not used at all by the company, print only by making the company's banner. Besaide that, the company also does not provide a specific budget to do the promotion. Based on the conclusions, it is suggested to the company to able to improve an optimize the promotional mix that is still less than optimal and the company must provide a special budgetfor the cost of the promotion company.

*Keyword: Promotional Mix*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	4
1.4.1 Tujuan Penulisan .....	4
1.4.2 Manfaat Penulisan .....	4
1.5 Metodologi Penelitian.....	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.5.2 Jenis dan Sumber data .....	5
1.5.3 Metode Pengumpulan data.....	6
1.5.4 Analisis Data .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Pemasaran .....	8

2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	8
2.1.2 Promosi.....	9
2.1.3 Tujuan Promosi.....	9
2.1.4 Manfaat Promosi.....	10
2.2 Bauran Promosi.....	12
2.2.1 Pengertian Bauran Promosi.....	12
2.2.2 Jenis-jenis Pemilihan Media Promosi.....	12
2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Bauran Promosi.....	15
<b>BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>17</b>
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	17
3.2 Visi dan Misi.....	18
3.2.1 Visi.....	18
3.2.2 Misi.....	18
3.3 Struktur Organisasi.....	18
3.4 Pemberian tugas.....	20
3.5 Produk atau Menu yang ditawarkan Rumah Makan Sate H. Pardi.....	23
3.6 Kegiatan Bauran Promosi Rumah Makan Sate H. Pardi.....	24
3.7 Target dan Realisasi Penjualan Rumah Makan Sate H. Pardi.....	29
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
4.1 Penerapan Bauran Promosi pada Rumah Makan Sate H. Pardi.....	31
4.2 Usaha-Usaha Mengoptimalkan Penerapan Bauran Promosi pada Rumah Makan Sate H. Pardi.....	33
4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Bauran Promosi.....	40
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>42</b>
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>45</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Hasil Penjualan Rumah Makan Sate H. Pardi Tahun 2013-2015 .....	2
Tabel 2.1 Keunggulan dan Kelemahan Media .....	13
Tabel 3.1 Produk dan Harga yang Ditawarkan oleh Rumah Makan Sate H. Pardi .....	23
Tabel 3.2 Target dan Realisasi Penjualan pada Rumah makan Sate H. Pardi .....	29
Tabel 4.1 Persentase Pencapaian.....	33

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Rumah Makan Sate H. Pardi Palembang .....	20
Gambar 3.2 Aneka Makanan Rumah Makan Sate H. Pardi.....	24
Gambar 3.3 Spanduk Rumah Makan Sate H. Pardi .....	25
Gambar 3.4 BrosurRumah Makan Sate H. Pardi .....	26
Gambar 3.5 Kartu Nama .....	27
Gambar 3.6 Dokumentasi Pameran.....	27

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
2. Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
3. Surat Izin Balasan Pengambilan Data
4. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (LA)
5. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA)
6. Lembar Kunjungan Mahasiswa
7. Daftar Pertanyaan Wawancara Pada Usaha Rumah Makan Sate H. Pardi Cabang DR. M. Isa Palembang
8. Daftar Hasil Penjualan Rumah Makan Sate H. Pardi Tahun 2013-2015
9. Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) Rumah Makan Sate H. Pardi Cabang DR. M. Isa Palembang
10. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir (LA)
11. Lembar Revisi Laporan Akhir (LA)
12. Lembar persetujuan Revisi Laporan Akhir (LA)