

## DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. 2011. **Sari Kuliah Manajemen Pemasaran**. Bandung: Satu Nusa.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. 2002. **Manajemen Jasa**. Jakarta selatan: Salemba.
- Purnama, Lingga C.M. MM. 2002. **Strategic Marketing Plan**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Renata, Fransiska. 2011. **Pengaruh Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada CV Multi Ariesta Palembang**. Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Palembang: Laporan Akhir.
- Setyaningrum, Ari dan Udaya, Jusuf, dkk. 2015. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Yogyakarta: Andi.
- Sunyoto, Danang. 2014. **Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran**. Jakarta: PT Buku Seru.
- Suryadi, Didih. 2011. **Promosi Efektif Mengubah Minat & Loyalitas Pelanggan**. Jakarta Selatan.
- Swastha, Basu. 2002. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 2007. **Azas-azaz Marketing**. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha & Irawan. 2008. **Menejemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2012. **Statistik Untuk Ekonomi dan Sosial**. Palembang: Unsri Press.