

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, Rizky. 2013. "Pengaruh Harga, Produk, dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda". *Jurna Ilmu dan Riset Manajemen Volume 1 Nomor 1, Januari 2013*.
- Firdaus, Yusrizal. 2011. "Peranan Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan". *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius). Vol. 1 No. 2 Mei 2011*.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2009. *Manajemen Operasi Edisi Ke-3*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke-13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi ke-3*. Jakarta: Selemba Empat.
- Rusmini. 2013. "Strategi Promosi sebagai Dasar Peningkatan Respons Konsumen". *Jurnal Pengembangan Humaniora Vol. 13 No. 1, April 2013*.
- Sandy, Febryan dkk. 2014. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Jurusan Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Ilmu Administrasi Pengguna Indosat di Universitas Brawijaya)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/ Vol. 9 No. 2 April 2014*.
- Selang, Christian A.D. 2013. "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado". *Jurnal EMBA. 71 Vol.1 No.3, Juni 2013*.
- Tambajong, Geraldly. 2013. "Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di Pt. Sarana Niaga Megah Kerta Manado". *Jurnal EMBA 1291 Vol.1 No.3 September 2013*.
- Widagdo, Herry. 2011. "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang". *Jurnal Ilmiah STIE MDP Vol. 1 No. 1 September 2011*.

Yusi, M. Syahirman, dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kuantitatif*. Indonesia: Citra Books Indonesia.

Yusi, M. Syahirman, dan Umiyati Idris. 2012. *Statistika Untuk Ekonomi dan Sosial*. Palembang: Unsri Press