

**TINJAUAN TERHADAP PENERAPAN BAURAN PROMOSI  
PADA CINDO CRAFT PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**NESTI SINTIANA ISLAMI**

**0613 3060 0544**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG**

**2016**

**TINJAUAN TERHADAP PENERAPAN BAURAN PROMOSI  
PADA CINDO CRAFT PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**NESTI SINTIANA ISLAMI**

**0613 3060 0544**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I**

**Yahya, S.E., M.Si  
NIP 195805081990031002**

**Pembimbing II**

**A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M  
NIP 196008061989101001**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M  
NIP 196008061989101001**



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

Jalan Sriwijaya Negara Bukit Besar Palembang 30319

Telp. (0711) 353414, Fax. (0711) 355918

Website: <http://www.polsri.ac.id>, e-mail: [info@polsri.ac.id](mailto:info@polsri.ac.id)

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nesti Sintiana Islami  
NPM : 0613 3060 0544  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Terhadap Bauran Promosi Pada Cindo Craft Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan dari Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya terbukti plagiat/menyalin dari Laporan Akhir milik orang lain, saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2016

Yang membuat pernyataan,


Nesti Sintiana Islami

NPM 061330600544

**LEMBAR PENGESAHAN**

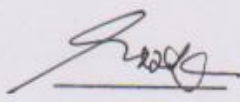
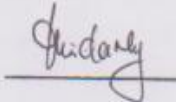
Nama Mahasiswa : Nesti Sintiana Islami  
NPM : 061330600544  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Terhadap Penerapan Bauran  
Promosi Pada Cindo Craft Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Ujian Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Rabu

Tanggal: 3 Agustus 2016

**TIM PENGUJI**

No. Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Munfaridi, S.E., M.Si.</u> Ketua		<u>12 Agust 2016</u>
2. <u>Gst. Oka Windarti, S.E., M.M.</u> Anggota		<u>11-08-2016.</u>

## MOTTO

*“Manusia adalah Apa yang Ia Pikirkan”*

*“Dan barangsiapa yang menempuh suatu perjalanan untuk mencari suatu ilmu (agama), maka Allah akan mudahkan baginya (dengan ilmu) suatu jalan menuju Surga.”*

*(HR, Muslim)*

*Saya Persembahkan kepada:*

- ♥ *Kedua Orang Tua Tercinta, Bapak Maryanto dan Ibu Erna Sari*
- ♥ *Para Sahabat-Sahabat Seperjuangan, khususnya Nining, Norma dan Widi*
- ♥ *Para Dosen-Dosen dan Staff Administrasi*
- ♥ *Kepada Orang-Orang yang Saya Sayangi dan Orang-Orang yang Menyayangi Saya*
- ♥ *Dan Almamater Kebanggaan*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, karena dengan pertolongan, rahmat, hidayah dan kemudahan dari Nya-lah penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Laporan Akhir ini, Penulis berkesempatan untuk terjun langsung mengambil data ke perusahaan dan dapat mengamati sebagian kegiatan-kegiatan yang dilakukan perusahaan, serta mencoba untuk memberikan masukan-masukan pada usaha yang bergerak di bidang kerajinan tangan yaitu Cindo Craft Palembang. Sesuai dengan bekal ilmu yang penulis peroleh semasa kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya dan juga berdasarkan sumber-sumber bacaan yang penulis baca yang berhubungan dengan masalah yang penulis bahas yaitu mengenai kegiatan promosi dengan judul “**Tinjauan Terhadap Penerapan Bauran Promosi Pada Cindo Craft Palembang**”.

Laporan Akhir ini, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi materi, cara penulisan, serta tata bahasanya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan Laporan Akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Palembang, Juli 2016

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Robbil'alamin

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Yahya, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah ikhlas meluangkan waktu dan perhatian dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan bijaksana.
5. Bapak A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah ikhlas meluangkan waktu dan perhatian dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan bijaksana.
6. Dosen-dosen Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya terutama di dalam dunia bisnis.
7. Saudari Meigita Gamayanti selaku Pemilik dari Cindo Craft Palembang yang telah mengizinkan dan memberikan data serta penjelasan yang diperlukan dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
8. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang telah begitu sabarnya memberikan dorongan baik moral maupun materil serta doa tulusnya selama ini.

9. Teman seperjuangan di Administrasi Bisnis khususnya 6 ND.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian Laporan Akhir ini.

Akhir kata semoga Allah SWT melimpahkan berkah dan rahmat-Nya atas segala kebaikan dalam membantu penyelesaian Laporan Akhir ini dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Palembang, Juli 2016

Penulis



## **ABSTRACT**

The title of this final report is Review of Implementation Promotion Mix at Cindo Craft Palembang. The purpose of this research is to know the promotion mix that were applied by this company been good or not yet and to know the good efforts that should be done by them in applying promotion mix. The research was done at Cindo Craft Palembang which located on Jalan Putri Kembang Dadar II No. 14C Rt 52 Bukit Lama Palembang.

The author gets the data from interviews and documentation. The methods to analyze the data is qualitative method. The result of this research showed that to promotional activities, this company only used publicity in newspaper, promotion with social media, and joined in exhibition. But, it have not been able to make them to achieve sales targets. Based on the conclusion, the author suggest this company uses personal selling with use helping salesperson to get a active sale and can use advertisement such as banner and brochure to introduce their product to consumer.

Keyword: Promotion Mix

## **ABSTRAK**

Judul dari Laporan Akhir ini adalah Tinjauan Terhadap Penerapan Bauran Promosi Pada Cindo Craft Palembang. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bauran promosi yang diterapkan oleh usaha ini sudah baik atau belum dan untuk mengetahui usaha-usaha yang sebaiknya dilakukan oleh mereka dalam menerapkan bauran promosi. Penelitian ini dilakukan pada Cindo Craft Palembang yang beralamat di Jalan Putri Kembang Dadar II No. 14C Rt 52 Bukit Lama Palembang.

Data yang penulis peroleh berasal dari wawancara dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah metode kualitatif. Dari hasil penelitian ini didapatkan bahwa untuk kegiatan promosi, usaha ini hanya menggunakan publisitas pada surat kabar, promosi melalui media sosial dan mengikuti pameran. Namun, kegiatan promosi tersebut belum mampu membuat mereka mencapai target penjualannya. Berdasarkan kesimpulan tersebut, penulis menyarankan agar usaha ini melakukan penjualan personal dengan menggunakan bantuan wiraniaga agar aktivitas penjualan lebih aktif dan dapat menggunakan periklanan seperti banner dan brosur untuk memperkenalkan produknya kepada calon konsumen.

Kata kunci: Bauran Promosi

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan .....	4
1.4.1 Tujuan Penulisan .....	4
1.4.2 Manfaat Penulisan .....	4
1.5 Metodologi Penelitian .....	4
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	4
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	5
1.5.3 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.5.4 Analisis Data .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pemasaran .....	8
2.1.1 Produk .....	8
2.1.2 Harga .....	9
2.1.3 Tempat .....	11

2.1.4	Promosi .....	12
2.2	Promosi .....	13
2.2.1	Bauran Promosi .....	14
2.2.2	Tujuan dan Manfaat Promosi .....	21
2.2.3	Media Promosi .....	22
2.2.4	Langkah-Langkah Promosi yang Efektif .....	24
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>		
3.1	Sejarah Singkat Perusahaan .....	31
3.2	Struktur Organisasi .....	32
3.3	Macam-Macam Produk Cindo Craft .....	34
3.4	Proses Produksi .....	36
3.5	Bauran Promosi Produk Cindo Craft .....	37
3.6	Target dan Realisasi Penjualan Cindo Craft .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Bauran Pemasaran Pada Cindo Craft Palembang .....	43
4.2	Analisis Bauran Promosi Pada Cindo Craft Palembang ....	47
4.2.1	Promosi Penjualan .....	49
4.2.2	Hubungan Masyarakat .....	51
4.3	Usaha-Usaha dalam Memperbaiki Penerapan Bauran Promosi Pada Cindo Craft Palembang .....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan .....	61
5.2	Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>62</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Kemungkinan Tujuan Periklanan .....	15
Tabel 2.2 Macam-Macam Media Promosi .....	23
Tabel 3.1 Nama-Nama Karyawan Cindo Craft Palembang .....	34
Tabel 3.2 Macam-Macam Produk Tas Cindo Craft .....	35
Tabel 3.3 Daftar Bahan Baku Pembuatan Tas Cindo Craft .....	36
Tabel 3.4 Daftar Alat yang digunakan dalam Pembuatan Tas Cindo Craft ..	36
Tabel 3.5 Target dan Realisasi Penjualan Perbulan Cindo Craft .....	41

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Cindo Craft Palembang .....	33
Gambar 3.2 Kartu Nama Cindo Craft Palembang .....	38

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 5 Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 6 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 7 Lembar Revisi Laporan Akhir (Perbaikan)
- Lampiran 8 Profil Cindo Craft Palembang
- Lampiran 9 Macam-Macam Produk Cindo Craft Palembang
- Lampiran 10 Pameran yang pernah diikuti Cindo Craft Palembang
- Lampiran 11 Lembar Wawancara Pertama
- Lampiran 12 Lembar Wawancara Kedua