

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis akan memberikan kesimpulan dari uraian yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya dan memberikan saran sebagai bahan pertimbangan dan masukan bagi Cindo Craft Palembang dalam menentukan bauran promosi yang tepat bagi kelangsungan usahanya.

5.1 Kesimpulan

1. Kegiatan promosi yang telah dilakukan Cindo Craft Palembang selama ini adalah promosi penjualan yaitu mengikuti pameran dan hubungan masyarakat melalui kegiatan publisitas pada surat kabar di Kota Palembang.
2. Penjualan yang dialami Cindo Craft Palembang selama dua tahun belakangan ini hanya mampu satu kali mencapai target penjualan yang telah ditetapkan perusahaan.

5.2 Saran

Cindo Craft Palembang dapat menambahkan beberapa kegiatan promosinya, seperti:

1. Melakukan kegiatan promosi dengan menggunakan penjualan pribadi melalui bantuan wiraniaga.
2. Menggunakan periklanan seperti pemasangan banner dan pembagian brosur untuk mempermudah calon konsumen mengetahui usaha dan produk yang ditawarkan Cindo Craft Palembang.