

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah & Tantri. 2013. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. **Manajemen Pemasaran**. Bandung: Yrama Widya.
- Karsono, Dwi. 2016. **Bisnis Pameran**. Jakarta: Bee Media.
- Kotler & Keller. 2007. **Manajemen Pemasaran, Edisi ke 12**. Jakarta: Indeks.
- Kotler & Armstrong. 2008. **Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi ke 12**. Jakarta: Erlangga.
- Nugroho, Wicaksono Fajar Suryo. 2009. **Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada CV. Mytron Di Wilayah Surakarta**. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Suparyanto & Rosad. 2015. **Manajemen Pemasaran**. Bogor: In Media.
- Susanto, Agus. 2013. **Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Batik Tulis Karangmlati Demat**. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Tjiptono, Fandy. 2008. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Andi Offset.
- Trisnasari, Euis. 2012. **Tinjauan Terhadap Strategi Bauran Pemasaran Produk Dalam Peningkatan Omset Penjualan Pada Pabrik Tahu Pong Enggal Jaya Palembang**. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2010. **Statistika Untuk Ekonomi dan Sosial**. Palembang: Unsri Press.