

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari bab-bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan bahwa:

1. Secara keseluruhan, persepsi mahasiswa terhadap produk *smartphone* samsung galaxy series adalah 75,2 persen dan termasuk pada kategori kuat. Hal ini menunjukkan mahasiswa berpersepsi bahwa *smartphone* samsung galaxy series adalah produk yang baik terutama pada indikator kinerja produk, kesesuaian, kemampuan diperbaiki, keindahan tampilan produk, dan kualitas yang dirasakan.
2. Hasil analisis diketahui bahwa indikator terbesar yang mempengaruhi persepsi mahasiswa terhadap *smartphone* samsung galaxy series berada pada indikator kualitas yang dirasakan (*perceived quality*). Mahasiswa menilai bahwa pada saat pembelian *smartphone*, konsumen dapat merasakan kualitas yang ditawarkan samsung melalui pemberian buku petunjuk pada setiap pembelian dan penawaran harga yang sesuai dengan desain produk yang ada. Sedangkan indikator yang terkecil terdapat pada indikator keterandalan produk (*reliability*). Mahasiswa menilai bahwa *smartphone* samsung galaxy series telah handal dalam mencari sinyal dari EDGE sampai LTE(4G) namun responden mengharapkan *smartphone* samsung galaxy series tidak mudah *hang* saat digunakan.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. PT Samsung Electronics harus dapat mempertahankan kualitas produk yang ada dan meningkatkan kehandalan *smartphone* samsung galaxy khususnya pada indikator keterandalan produk, fitur produk, dan daya tahan produk.

2. PT Samsung Electronics harus dapat mempertahankan dalam pemberian buku petunjuk dan penawaran harga yang sesuai, dan meningkatkan prosesor *Quad-Core* yang lebih cepat dan mudah tanpa *lagging* pada saat digunakan.