

## DAFTAR PUSTAKA

- Allawy, Mohamad Rizky. Kumpulan Kejadian Penting dalam Sejarah Perkembangan *Smartphone*. 07 Maret 2016. <https://id.techinasia.com/talk/kejadian-penting-perkembangan-smartphone>. Diakses pada 12 Maret 2016.
- Barita, Silfanus. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Staf Wahana Visi Indonesia Jakarta*. Skripsi: Universitas Sumatera Utara.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto & Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fadila, Dewi & Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Faheem, Muhammad, N.-A. Le-Khac & Tahar Kechadi. Juli 2014. *Smartphone Forensic Analysis: A Case Study for Obtaining Root Access of an Android Samsung S3 Device and Analyse the Image without an Expensive Commercial Tool*. Journal of Information Security. Vol. 5, 83-90.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV YRAMA WIDYA.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2006. *Principles of Marketing. 11<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Prentice Hall. Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotler, Phillip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management, Thirteenth Edition*. USA: Northwestern University & Dartmouth College. Terjemahan Bob Sabran MM. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1 (terjemahan)*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

- Kristyatmoko, Yulius Wasis & Anik Lestari Andjarwati. Mei 2013. *Pengaruh Persepsi Kualitas dan Harga Terhadap Minat Beli Tablet Samsung Galaxy Tab*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 1, No. 3.
- Madyaningsih, Nurlita. 2012. *Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Di Surabaya*. Skripsi. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".
- Nosrati, Masoud, Ronak Karimi & Hojat Allah Hasanvand. July 2012. *Mobile Computing: Principles, Devices and Operating Systems*. WAP(World Applied Programming) Journal. Vol. 2, Issue 7, 399-408.
- PT Samsung Electronics. *Company Profile*. 2016. <http://www.samsung.com/id>. Diakses pada 12 Maret 2016.
- Riduwan. 2010. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan & Akdon. 2013. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman, Leon & Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Tijptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- World Heritage Encyclopedia. *Samsung Galaxy*. 2016. <http://www.worldlibrary.org/article/whebn0023170058/samsung%20galaxy>. Diakses pada 28 April 2016.
- Yamit, Zulian. 2001. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yusi, M. Syahirman & Umiyati Idris. 2010. *Statistika untuk Ekonomi dan Penelitian*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Yusi, M. Syahirman & Umiyati Idris. 2009. *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial*. Indonesia: Citra Books Indonesia.