

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, Riduwan. (2011). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung : Alfabeta
- Armstrong, Scott (2012), *Marketing and Advertising*. USA: . Carnegie-Mellon University
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang : Citrabooks
Indonesia
- Philip, Kottler dan Keller, K.L. (2016), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Philip, Kotler dan Gary Armstrong. (2013) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Jakarta:Gramedia
- Rahmat, Ryatnasih. 2013. *Jurnal Manajemen Vo.10 No.3 Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat*. (diakses 28-4-2016)
- Saifudin, Azwar. 2012. *Reliabilitas dan Validitas Edisi 4*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen dan Pendekatan Praktis*.
Jakarta : Andi Publisher
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2009), *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Indeks
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Jakarta : Alfabeta
- Walgito, Bimo. (2010). *Pengantar Psikologi*. Yogyakarta : Andi Publisher