

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Al Fatta, Hanif. 2007. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*. Yogyakarta : ANDI.
- Dave Chaffey, dkk. 2000. *Internet Marketing*. Prentice Hall: Financial Times.
- Else, Neike Merlia. 2010. *Makalah Web Development* (<http://images.neike25.multiply.multiplycontent.com/attachment/0/TC6oQooCIwAAFD9Qs01/Microsoft%20word%20%20makalah%20web%20development.pdf>, diakses tanggal 9 April 2016).
- Harianti. 2010. *Pengguna Internet di Indonesia mencapai 50 Persen dari Jumlah Populasi Keseluruhan*. (harianti.com diakses pada tanggal 11 Maret 2016).
- Jogiyanto. 2005. *Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta : ANDI.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi ke-12 Jilid 1*. Jakarta: PT Macana Jaya Cemerlang.
- Mc Leod, Raymond dan George P. Schell. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Pangestu, Danu Wira. 2007. *Teori Dasar Sistem Informasi Manajemen*. (<http://ilmukomputer.org/wp.contont/uploads//2008/08sim.pdf>. diakses tanggal 2 Maret 2016).
- Sutabri, Tata. 2005. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta : ANDI.
- Syamsuddin, Syarifin. 2011. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan MAN Model Kupang*. Yogyakarta : STMIK AMIKOM.
- Wahyono, Teguh. 2004. *Sistem Informasi Berbasis Komputer*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Windar, Latif. 2015. *Peranan Teknologi Informasi dengan Dunia Bisnis*. (<http://latifwindar.blog.st3telkom.ac.id/2015/12/02/peranan-teknologi-informasi-dengan-dunia-bisnis/> diakses tanggal 9 April 2016).