

DAFTAR PUSTAKA

- Autami, Sri dan Gede Suasana. 2015. *E-Jurnal Manajemen Unud Volume 04, Nomor 11: Pengaruh Retailing Mix terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Gerai Chatime*. Bali: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.
- Budiwati, Hesti. 2012. *Jurnal WIGA Volume 2 Nomor 2, September 2013: Implementasi Marketing Mix dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung di Kabupaten Lumajang*. Lumajang: STIE Widya Gama.
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citra Books Indonesia.
- Fadly. 2014. *Jurnal Administrasi Bisnis: Pengaruh Retailing Mix terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Samarinda: Universitas Mulawarman.
- Ginting, Nembah Hartimbul F. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Kasmiruddin. 2013. *Jurnal Aplikasi Bisnis Volume 4 Nomor 1, Oktober 2013: Analisis Kekuatan Persaingan Bisnis Ritel Modern di Pekanbaru*. Pekanbaru: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau.
- Lavenia, Mega. 2015. Skripsi: *Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel terhadap Keputusan Pembelian di PT Sinar Telekomunikasi*. Padang: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Taman Siswa Padang.
- Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Riduwan dan Akdon. 2013. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Selang, Cristian A.D. 2013. *Jurnal EMBA Volume 1 Nomor 3, Juni 2013: Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. Manado: Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2008. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

Sukoco, Badri Munir. 2007. *Manajemen Administrasi Perkantoran Modern*. Jakarta: Erlangga.

Widoretno. 2014. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis Volume VI, Nomor 2, Mei 2014: Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Berbelanja di Giant Hypermarket Kota Pekanbaru*. Pekanbaru: Program Pascasarjana Universitas Riau Pekanbaru.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2012. *Statistik untuk Ekonomi dan Sosial*. Palembang: Unsri Press.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citrabooks Indonesia.

_____. 2015. http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_2 (Diakses pada tanggal 03 Maret 2016).