

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil pembahasan dan uraian yang telah penulis kemukakan pada bab-bab sebelumnya, maka pada bab ini penulis akan menarik kesimpulan dan memberikan saran-saran yang diharapkan dapat membantu menyelesaikan permasalahan yang terjadi pada Bank BTPN Palembang sehingga penerapan *unique value proposition* berjalan dengan baik.

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil analisis penelitian pelatihan program Daya Bank BTPN dapat disimpulkan program ini tidak dimiliki oleh bank lain, sehingga program Daya ini membedakan dari bank lain.
2. Penerapan *Unique Value Proposition* Perusahaan Bank BTPN Palembang belum seluruhnya bisa langsung diterima oleh karyawan karena program yang dibuat berbeda dengan rutinitas perbankan.
3. Sosialisasi dari Bank BTPN mengenai *Unique Value Proposition* masih perlu ditingkatkan karena masyarakat atau nasabah belum familiar tentang jasa untuk usaha kecil menengah di Palembang ini.
4. Belum tersedianya ruangan khusus untuk melakukan pelatihan karena keterbatasan ruangan disetiap cabang.

5.2 Saran

Untuk mengoptimalkan penerapan *unique value proposition* Bank BTPN dengan baik dan berdasarkan hasil analisis peneliti, akan ada beberapa saran yang perlu menjadi pertimbangan antara lain:

1. Perlu adanya peningkatan pengetahuan mengenai program yang dibuat Bank BTPN kepada karyawan agar dapat langsung diterima atau disesuaikan dengan rutinitas perbankan.

2. Jasa yang ditawarkan harus lebih di sosialisasikan kepada masyarakat atau calon nasabah agar dapat dikenal oleh masyarakat.
3. Tata ruangan harus lebih diatur lagi agar memiliki ruangan yang layak bagi peserta pelatihan.
4. Materi atau modul pelatihan perlu dikembangkan dengan mengikuti perkembangan ekonomi terkini agar wawasan nasabah berkembang.