

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Angiopora, Marius P. 1999. **Dasar-Dasar Pemasaran**. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Daryanto, 2011. **Sari Kuliah Manajemen Pemasaran**, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dewanto, Fadjar Ari. 2012. Unique Selling Proposition. *http://menemukan-unique-selling-proposition.com*. Diakses tanggal 14 Mei 2015.
- <http://www.Bank.BTPN.co.id> Diakses tanggal 21 Mei 2015
- Mudrajad, Kuncoro. 2013. *Metode Kualitatif*. Yogyakarta : UPP AMPYKPN.
- Naufal, Abdi. 2012. Value Proposition. *http://my-smartlife.blogspot.com*. Diakses tanggal 14 Mei 2015.
- Korler, Philip, Gary Armstrong. 2008. *Dasar-dasar Pemasaran*. (Edisi Bahasa Indonesia), Jakarta: Prenhallindo.
- Stanton, Wiliam J, Basu Swatsha, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Stanton, Wiliam J, . 2012. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Yusi, Syahirman & Umiyati, Idris. 2009. *Metedologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citra Books Indonesia.