

**PERANAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN PADA
PT PAMAPERSADA NUSANTARA TANJUNG ENIM**



LAPORAN AKHIR

**Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan
Program Pendidikan Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis**

Oleh:

**MUHAMMAD RIDHO ALFARABY
061330600513**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2016**

**PERANAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN PADA
PT PAMAPERSADA NUSANTARA TANJUNG ENIM**



LAPORAN AKHIR

**Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan
Program Pendidikan Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis**

Oleh:

**MUHAMMAD RIDHO ALFARABY
061330600513**

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Markoni Badri, S.E., M.B.A.
NIP 196103251989031001**

**Rini, S.E., M.AB.
NIP 196012281990032002**

**Mengetahui
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**A. Jalaluddin Sayuti, S.E. M.Hum., Res.M
NIP 196008061989101001**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Muhammad Ridho Alfaraby
NPM : 0613 3060 0513
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Peranan Corporate Social Responsibility (CSR)
Dalam Membangun Citra Perusahaan Pada
PT Pamapersada Nusantara Tanjung Enim.

Telah Diperkenankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir Jurusan
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Dan Dinyatakan **LULUS**.

Pada Hari Rabu

Tanggal 3 Agustus 2016

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr.Markoni Badri,S.E.,M.BA.</u>	_____	_____
2	<u>Elisa,S.E.,M.Si.</u>	_____	_____
3	<u>Purwati,S.E.,M.M.</u>	_____	_____

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Dan Allah mengeluarkan kamu dari perut ibumu dalam tidak mengetahui sesuatu apapun. Dan Dia memberi kamu pendengaran, penglihatan dan hati, agar kamu bersyukur” (Qs An Nahl - 78)

“Berkaryalah melebihi karya kebanyakan orang, agar kamu dan hasil karyamu selalu dikenang”. (Penulis)

Karya ini persembahkan untuk :

- *Papa dan Mama ku Tercinta*
- *Adikku tercinta Muhammad Haidar Alfatih*
 - *Teman Seperjuangan 6 NC*
 - *Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas berkat dan hidayat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan Judul “Peranan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Membangun Citra Perusahaan Pada PT Pamapersada Tanjung Enim.

Dalam menyusun Laporan Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Adapun tujuan dari penulis Laporan Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan sarana dan kritik yang bersifat membangun demi kita semua.

Permasalahan utama penelitian adalah kegiatan CSR di PAMA ada yang direncanakan sesuai jadwal, disesuaikan, tidak disesuaikan, dan batal direncanakan. Tujuan Penelitian untuk melihat pengaruh CSR dapat membangun citra perusahaan. Penelitian ini menggunakan dengan metode wawancara dan dianalisis dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR berpengaruh terhadap membangun citra perusahaan.

Palembang, Januari 2016

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur selalu penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Selama proses penulis Laporan Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, nasehat serta pengalaman hidup bersosialisasi di tengah masyarakat. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum., Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Dr.Markoni Badri, S.E.M.BA. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran, petunjuk dan bimbingannya dalam penulisan Laporan Akhir ini.
5. Ibu Rini, S.E.M.AB. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, petunjuk dan bimbingannya dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
7. Bapak Kahan Fakhri Adriansyah, S.T.M.Si. Selaku Pimpinan PT Pamapersada Nusantara MTBU Tanjung Enim.
8. Ibu Dini Anggrasari.A.Md. selaku Sekretaris PT Pamapersada Nusantara MTBU Tanjung Enim.
9. Bapak Ishak Pardede selaku CSR Officer PT Pamapersada Nusantara MTBU Tanjung Enim.
10. Bapak Faizal Imron,S.P. dan Ibu Desy Gusnita Sari selaku karyawan/karyawati CSR PT Pamapersada Nusantara MTBU Tanjung Enim.
11. Seluruh Staff/Karyawan/Karyawati PT Pamapersada Nusantara MTBU Tanjung Enim.

12. Kedua orang tua, Kahan Fakhri Adriansyah.S.T.M.Si , Elviana Ekawati.S.T., dan adikku tercinta Muhammad Haidar Alfatih yang telah banyak memberikan semangat dan do'a dalam mendukung penulis menyelesaikan laporan akhir ini.
13. Kepada seluruh keluarga besarku yang tercinta.
14. Teman-teman se-angkatan 2013 khususnya Jurusan Administrasi Bisnis yang selalu memberikan masukan dan semangat kepada penulis.
15. Teman- teman kelas 6 NC yang selama tiga tahun telah menjadi teman sahabat, bahkan keluarga bagi penulis, (Adam Saputra, Desti Aryani, Dini Hariyanti, Dwi Sartika Sari, Egidia Safitri, Eka Hartin Assadah, Nadiah Azzahrah, Novi Jayanti, Puji Lestari Ramadhani, Ria Faramitha, Rian Hidayat, Sastra Iwanta, Septi Minarni, Tami Riska Fitriah, Yeni Dwi Astuti, Yunita Anggraini).
16. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih banyak untuk semuanya. Salam Sukses
Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah kita lakukan. Amin.

Semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Dalam penulisan laporan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan ketidak sempurnaan. Oleh karena itu, penulis harap ada saran dan kritik untuk memperbaiki laporan kerja praktek ini supaya menjadi lebih baik di masa yang akan datang.

Palembang, Juni 2016

Penulis

ABSTRAK

Agar bisnis selalu tumbuh dan berkembang secara berkelanjutan perusahaan wajib membangun citra yang baik dan positif di tengah dunia industri maupun di masyarakat sekitar lokasi tempat usaha. Untuk itu dalam membangun citra perusahaan yang baik dan positif diperlukan program CSR yang terencana dengan baik, terlaksana secara konsisten dan memiliki standar penilaian terukur serta selalu dikomunikasikan dengan baik kepada seluruh *stakeholder*. Maka penulis mengambil Judul Laporan Akhir “Peranan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Membangun Citra Perusahaan PT Pamapersada Nusantara Tanjung Enim”. Adapun tujuan yang diteliti pada penulisan laporan akhir ini adalah: Untuk mengetahui rencana serta pelaksanaan program CSR di PAMA. Penulis memperoleh data cara wawancara, riset kepustakaan yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dan kualitatif dengan menggambarkan suatu objek sesuai dengan kenyataan yang ada dan dinyatakan dalam bentuk kata, kalimat, serta gambar. Dari hasil penelitian bahwa peranan CSR sangat diperlukan untuk membangun citra perusahaan. Program CSR tersebut berupa berbagai kegiatan yang dilaksanakan oleh PAMA untuk masyarakat sekitar. Serta penilaian Astra untuk program kerja tersebut. Program ini telah disosialisasikan dengan baik sehingga PAMA dikenal sebagai perusahaan yang memiliki citra positif dalam program kepeduliannya, *Harmony with Community*.

Kata Kunci : Peran CSR, Citra Perusahaan

ABSTRACT

In order a business always growing and developing sustainable company should be establish a good and positive corporate image in industries and in the community around the business location. For that to build a good corporate image and required positive CSR must be have good planned program, implemented consistently and have a measurable assessment standards and always well communicated to all stakeholders. So the author take the title Final Report "The Role of Corporate Social Responsibility (CSR) for Build a Corporate Image in PT Pamapersada Nusantara Tanjung Enim". And the target research of this final report are: To know the plan and implementation of CSR programs in PAMA. Author obtain data through interviews, research literature related to the issues discussed. The method used is descriptive and qualitative methods to describe an object in accordance with the reality that exists and is expressed in the form of words, sentences, and images. From the research that the role of CSR was needed to build the company's image. The CSR program in the form of various activities undertaken by the PAMA to the surrounding community. As well as Astra assessment for the work program. The program has been well socialized so PAMA is known as a company that has a positive image in the program concern, Harmony with community.

Keywords: Role of CSR, Corporate Image

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan	6
1.4.1 Tujuan Penulisan	6
1.4.2 Manfaat Penulisan	6
1.5 Metodologi Penelitian	6
1.5.1 Objek Penelitian	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	6
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	7
1.5.4 Analisis Data	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Pengertian Humas	8
2.2 Peranan Humas	8
2.3 Tugas-tugas Humas	9
2.4 Pengertian Komunikasi	10
2.5 Pengertian Corporate Social Responsibility	10
2.6 Tujuan Corporate Social Responsibility	11
2.7 Manfaat Corporate Social Responsibility	11
2.8 Tugas Corporate Social Responsibility	12
2.9 Pengertian Citra	13
2.10 Jenis Citra	13

2.11 Unsur Citra.....	14
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	16
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	16
3.2 Ruang lingkup Kegiatan Perusahaan	17
3.3 Visi dan Misi Perusahaan	18
3.3.1 Visi	18
3.3.2 Misi	18
3.4 Lokasi Perusahaan	18
3.5 Struktur Organisasi Perusahaan PT Pamapersada Nusantara	20
3.6 Uraian Tugas Jabatan di PT Pamapersada Nusantara Identitas Posisi	21
3.7 CSR dalam organisasi PT Pamapersada Nusantara Jobsite MTBU.....	28
3.8 Gambaran Program CSR di PT PAMA.....	30
3.8.1 Pengembangan dan Peningkatan Ekonomi Masyarakat.....	30
3.8.2 Kesehatan dan Gizi Masyarakat.....	30
3.8.3 Manajemen Pengelolaan Lingkungan.....	30
3.8.4 Pendidikan, Peningkatan Keterampilan dan Kursus.....	31
3.8.5 Sosial, Budaya, Agama dan Sarana Sosial.....	32
3.9 Pelaksanaan 5 Pokok Program Terpadu CSR dan Citra Perusahaan.....	33
3.9.1 Program CSR Bersama PT PAMA dengan PT Bukit Asam	33
3.9.2 CSR Membangun Citra Perusahaan.....	35
BAB IV PEMBAHASAN	37
4.1 Program Kerja CSR PAMA MTBU 2015	37
4.2 Rencana Program Kerja	39
4.2.1 Pengembangan dan Peningkatan Ekonomi Masyarakat.....	41
4.2.2 Kesehatan dan Gizi Masyarakat.....	42
4.2.3 Manajemen Pengelolaan Lingkungan.....	42
4.2.4 Pendidikan, Peningkatan Keterampilan dan Kursus.....	43
4.2.5 Sosial, Budaya, Agama dan Sarana Sosial.....	43
4.3 Pelaksanaan Program Kerja	44
4.3.1 Pengembangan dan Peningkatan Ekonomi Masyarakat.....	47
4.3.2 Kesehatan dan Gizi Masyarakat.....	49
4.3.3 Manajemen Pengelolaan Lingkungan.....	51
4.3.4 Pendidikan, Peningkatan Keterampilan dan Kursus.....	52
4.3.5 Sosial, Budaya, Agama dan Sarana Sosial.....	55

4.4 Penilaian Asesment Astra Friendly Company (AFC) Tahun 2015	59
4.4.1 Sistem Manajemen.....	59
4.4.2 Nilai Aktivitas Program.....	60
4.4.3 Hasil Penilaian Assesment	62
4.5 CSR Membangun Citra Perusahaan Berbasis Masyarakat.....	62
4.5.1 CSR dan Citra Perusahaan.....	63
4.5.2 Membangun CSR Berbasis Masyarakat.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Rencana Kerja Program CSR PAMA MTBU Tahun 2015	40
Tabel 4.2 Rencana Kerja dan Realisasi Program CSR PAMA MTBU Tahun 2015	46
Tabel 4.3 Penilaian Sistem Manajemen.....	60
Tabel 4.4 Penilaian Aktivitas Program.....	61
Tabel 4.5 Hasil Penilaian Assesment AFC.....	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	18
Gambar 4.1 Penebaran Benih Ikan	47
Gambar 4.2 Perkebunan Buah Naga	47
Gambar 4.3 Pelatihan Sepeda Motor	48
Gambar 4.4 Panen Buah Naga.....	48
Gambar 4.5 Pemberian Gizi Tambahan Siswa SD.....	49
Gambar 4.6 Program Kampung Sehat.....	49
Gambar 4.7 Donor Darah Karyawan.....	50
Gambar 4.8 Pemberian Vaksinasi Vitamin dan Imunisasi.....	50
Gambar 4.9 Penanaman Pohon.....	51
Gambar 4.10 Kegiatan Gotong Royong/Kerja Bakti.....	52
Gambar 4.11 Bakti Sosial Bekerja Sama dengan Kodim.....	52
Gambar 4.12 Sumbangan untuk Siswa dan Guru.....	53
Gambar 4.13 Pelatihan Komputer untuk Siswa dan Guru.....	53
Gambar 4.14 Pelatihan Kendaraan Roda 4.....	54
Gambar 4.15 Pembinaan Kurikulum dan Pelatihan Peningkatan Kualitas Guru..	54
Gambar 4.16 Penyerahan Gedung Sekolah SD (Sekolah Dasar).....	55
Gambar 4.17 Pemberian Santunan Bulanan.....	56
Gambar 4.18 Sumbangan Semen untuk Renovasi Masjid.....	56
Gambar 4.19 Taushiyah Masjid.....	57
Gambar 4.20 Buka Puasa Bersama.....	57
Gambar 4.21 Pembagian Kambing Kurban.....	58
Gambar 4.22 Pembagian Sapi Kurban.....	58
Gambar 4.23 Mahasiswa Polsri Teknik Mesin Magang di PAMA.....	59
Gambar 4.24 Penghargaan dari stakeholder yang diterima Dari PAMA MTBU.....	65

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Pengambilan Data

Lampiran 2 Surat Ijin Pengambilan Data

Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data dari Perusahaan

Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I

Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II

Lampiran 6 Surat Pernyataan Pelagiat

Lampiran 7 Konsultasi Pembimbing I

Lampiran 8 Konsultasi Pembimbing II

Lampiran 9 Kartu Kunjungan Mahasiswa

Lampiran 10 Daftar Hasil Wawancara

Lampiran 11 Program Corporate Social Responsibility

Lampiran 12 Tabel Rencana Kerja Program CSR PAMA MTBU

Lampiran 13 Tabel Rencana Kerja dan Realisasi Program CSR PAMA MTBU

Lampiran 14 Lembaran Rekomendasi Ujian Laporan Akhir