

DAFTAR PUSTAKA

- Astra. 2005, *Pedoman Astra's Corporate Social Responsibility*. PT Astra International, Tbk. Jakarta.
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. PT RajaGrafindo. Jakarta.
- Dewi, Ratih, Komala. 2009. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Djarum Terhadap Trust In Brand Rokok Djarum*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Fuad, Noor. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Ritel*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Iman, Mulyana Dwi Suwandi. 2010. *Citra Perusahaan. Seri Manajemen Pemasaran*. www.e-iman.uni.cc.a.
- Imran, Maharani. 2012. *Peran Public Relations pada Program CSR Dalam Rangka Meningkatkan Citra Positif Perusahaan*. *Journal* Vol. 9.No. 1. Universitas Islam 45 Bekasi.
- Kusniadji, Herman. 2011. *Mengkomunikasikan Program Corporate Social Responsibility Untuk Meningkatkan Citra Perusahaan*. *Jurnal*. Universitas Tarumanegara.
- Kusnandar, Havid, W. 2009. *Peran Humas Untuk Mengangkat Citra Pemerintah Kota Surakarta*. Tugas Akhir. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.
- Marnelly, Romi, T., 2012. *Corporate Social Responsibility (CSR) Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia*. *Jurnal Aplikasi Bisnis* Vol. 2.No. 2. Universitas Riau.
- Pradiastuty, Erinda. 2012. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Corporate Image Menurut Persepsi Peserta PKBL Bandung Pada PT.Inti*. Skripsi. Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.
- Pratidina, Ajeng, Putri. 2010. *Kegiatan Public Relations (Humas) PT Askes Persero cabang Surakarta*. Tugas Akhir. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.

- Rizlani, Dinda. 2012. *Peranan Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada PT Mitra Garuda Lestari. Journal*. Bina Nusantara University.
- Sehfuddin, Arif. 2011. *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Komunikasi Organisasi dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Sunuantari, Manik. 2012. *Penerapan Budaya Perusahaan Dalam Pembentukan Citra Perusahaan Jasa Perhotelan. Journal Communication Spectrum Vol. 2.No. 1*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Jakarta.
- Suryadi. 2007. *Strategi Mengelola Public Relations Organisasi*. EDSA Mahkota. Jakarta.
- Wijayanti, Karmila. 2009. *Citra Universitas Atma Jaya Yogyakarta Dalam Pemberitaan di Surat Kabar*. Skripsi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.