

DAFTAR PUSTAKA

- Ayukusumawati, Ery. 2006. *Strategi Pemasaran Untuk Menciptakan Willingness To Buy Kepada Konsumen (Studi Kasus Pada PT Tupperware Indonesia)*. Jakarta. Universitas Indonesia.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Djaslim Saladin. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Lina Karya. F.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Marketing*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Administrasi (Cetakan ke enam belas)*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2010. *Statistika Untuk Ekonomi dan Penelitian*. Palembang: Citra Books Indonesia.
- Indonesia, Top Brand Award. 2006. *Hasil Survei Produk*.
(<http://www.topbrand-award.com> diakses pada 30 Maret 2016)